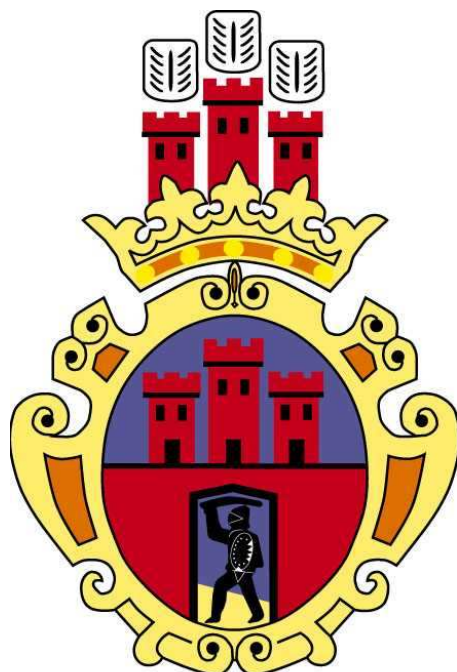


Miasto Radomsko



Strategia Rozwoju Miasta Radomska na lata 2006 - 2020

Radomsko, Listopad 2005

Spis treści

| | | |
|------------|---|----|
| I | Wstęp | 3 |
| II | Diagnoza stanu miasta | 5 |
| III | Analiza strategiczna | 6 |
| | 1. Identyfikacja sił i słabości | 6 |
| | 2. Analiza podmiotów otoczenia | 15 |
| | 3. Identyfikacja szans i zagrożeń | 32 |
| | 4. Analiza SWOT | 38 |
| | 5. Interpretacja analizy SWOT | 47 |
| IV | Wizja rozwoju miasta | 51 |
| V | Priorytety, cele generalne i cele szczegółowe rozwoju miasta..... | 54 |
| VI | Wdrażanie i monitoring strategii | 60 |
| VII | Wykaz tabel | 62 |

Załącznik – Raport o stanie miasta Radomska

I Wstęp

Strategia Miasta Radomska na lata 2006 – 2020 obowiązująca od chwili jej przyjęcia przez Radę Miasta w Radomsku to jeden z najważniejszych dokumentów przygotowanych przez samorząd miasta. Obowiązująca dotychczas Strategia Rozwoju Radomska została opracowana i przyjęta w 1998 roku. Od tamtej chwili, zarówno szeroko rozumiane struktury wewnętrzne miasta, jak i jego bliższe i dalsze otoczenie uległy bardzo istotnym przemianom. Zmienił się układ czynników mających istotny wpływ na rozwój miasta, które należy wykorzystać w rozwoju miasta. Jednym z istotnych czynników była reforma administracji publicznej przeprowadzona w 1999 roku, w wyniku czego reaktywowany został powiat radomszczański, usytuowany w południowej, peryferyjnej części województwa łódzkiego z siedzibą władz na terenie miasta Radomska. Przed miastem pojawiły się więc nowe szanse, a także nowe zagrożenia.

Jednym z ważniejszych czynników implikujących opracowanie niniejszej strategii jest fakt wstąpienia przez Polskę w maju 2004 roku w struktury Unii Europejskiej. Zmieniły się w związku z powyższym uwarunkowania gospodarcze i społeczne. Miasto stanęło przed nowymi wyzwaniami oraz koniecznością podejmowania partnerskiej współpracy, jak i konkurencji, już nie tylko na przestrzeni krajowej ale także europejskiej. Należało więc stworzyć i realizować strategiczny plan spójnych działań stwarzający możliwość wykorzystania wszelkich szans płynących z zewnątrz, oczywiście przy pełnym zaangażowaniu własnego potencjału i zasobów.

Strategia Miasta Radomska jako planistyczny fundament rozwoju miasta ma za zadanie wyraźnie wskazywać obrane kierunki rozwoju miasta. Jest z jednej strony kreatywną koncepcją, a drugiej strony wyborem tego co najważniejsze, czyli związane z maksymalnie obszernym fragmentem gospodarczej, edukacyjnej, kulturalnej płaszczyzny rozwoju.

W przeprowadzonych spotkaniach warsztatowych nad opracowaniem niniejszego dokumentu udział brali partnerzy społeczni. W sposób jasny starano się sformułować priorytety oraz cele stojące przed miastem. Strategia zawiera również procedurę wdrożeniową oraz zasady monitoringu, jako jednego z czynników gwarantujących konsekwentne wdrażanie planu strategicznego.

Prace nad strategią Rozwoju Miasta Radomska rozpoczęto od przygotowania diagnozy społeczno – gospodarczej miasta¹, w której badaniom poddano środowisko

¹ Raport o stanie miasta Radomska. UM Radomsko, wrzesień 2005r.

naturalne, mieszkańców miasta, aktywność samorządu terytorialnego, gospodarkę miasta, infrastrukturę techniczną, edukację, kulturę, sport, rekreację, pomoc społeczną i bezpieczeństwo. Analizie poddano słabe i mocne strony, szanse i zagrożenia.

Następnie określone zostały priorytety i cele strategiczne rozwoju miasta. Szczegółowa analiza potencjału rozwojowego miasta, priorytetów i celów oraz wyniki przeprowadzonych z grupami społecznymi warsztatów posłużyły do określenia wizji rozwoju miasta Radomska na 2020 rok.

Strategia miasta Radomska jest spójna z rządowymi i regionalnymi dokumentami programowymi, kierunkami rozwoju gmin sąsiednich. Zgodność celów rozwojowych miasta z celami i priorytetami zawartymi w Narodowym Planie Rozwoju jest warunkiem uczestnictwa w programach operacyjnych, będących podstawą wsparcia samorządów środkami z budżetu państwa i środkami pomocowymi funduszy Unii Europejskiej.

Zasadniczym celem opracowanej Strategii Rozwoju Miasta Radomska jest wskazanie koncepcji rozwojowych stojących przed miastem. Strategia, formułując cele rozwojowe stara się wskazywać również realne drogi ich osiągnięcia. Szczegółowe projekty rozwojowe wdrażające niniejszą strategię zostały bądź zostaną zapisane w koncepcjach rozwoju miasta takich jak: Lokalny Program Rewitalizacji Wybranych Obszarów Miejskich i Przemysłowych Miasta Radomska, Program Rozwoju Lokalnego, Miejska Strategia Rozwiązywania Problemów Społecznych. Współdziałanie z mieszkańcami Radomska, podmiotami gospodarczym i działającymi na jego terenie, organizacjami społecznymi, reprezentantami instytucji samorządowych i rządowych powinno sprzyjać urzeczywistnianiu przedłożonych w Strategii zamierzeń.

II DIAGNOZA STANU MIASTA

Proces opracowania kompleksowego, strategicznego programu rozwoju miasta obejmował dwa etapy. Pierwszym z nich było przygotowanie Raportu o Stanie Miasta, a drugim – dokumentu Strategii Rozwoju Miasta.

We wspomnianym Raporcie zgromadzone zostały szczegółowe dane o wszystkich aspektach funkcjonowania miasta. Dzięki temu możliwa była analiza i porównanie rozwoju miasta na przestrzeni kilku lat. Raport pokazuje trendy rozwojowe i jest podstawą do obiektywnej, opartej na faktach, oceny możliwości dalszego rozwoju miasta.

Raport zawiera analizę następujących obszarów działalności miasta Radomska:

- Położenie i środowisko naturalne
- Mieszkańcy miasta
- Aktywność samorządu terytorialnego
- Gospodarka miasta
- Infrastruktura techniczna
- Edukacja
- Kultura, sport, rekreacja
- Pomoc społeczna i ochrona zdrowia

Opracowanie stanowi podstawę do podejmowania wielu ważnych decyzji i przedsięwzięć, mających istotny wpływ na dalszy rozwój Radomska. Każda z tych decyzji wiąże się z wydatkowaniem znacznych środków finansowych z budżetu miasta. Dlatego też konieczna jest systematyczna analiza stale zmieniających się uwarunkowań, zarówno wewnętrznych (miejskich), jak i zewnętrznych (lokalnych, regionalnych, krajowych, międzynarodowych). Zmiany te muszą być uwzględniane w naszych długofalowych działaniach strategiczno – rozwojowych. Dlatego też potrzebne jest stałe aktualizowanie wiedzy o tym, w jakim obecnie stanie znajduje się nasze miasto, w jakich obszarach lub dziedzinach dzieje się coraz lepiej, w jakich zaś powstają zagrożenia. Odpowiedzi na te pytania daje „Raport o stanie miasta Radomska” stanowiący integralną część niniejszej Strategii Rozwoju Miasta Radomska jako Załącznik Nr 1.

W opracowaniu tym zebrane zostały wszelkie dostępne informacje z różnych dziedzin życia społecznego i gospodarczego miasta, według stanu na koniec 2004 roku oraz częściowo z roku 2005.

III ANALIZA STRATEGICZNA

Dla dokonania diagnozy pozycji strategicznej miasta Radomska wykorzystano analizę SWOT polegającą na identyfikacji uwarunkowań rozwojowych oraz prognozowaniu kierunków rozwoju. Analiza SWOT jest jedną z prostszych i najczęściej stosowanych technik analitycznych. Skrót SWOT pochodzi od czterech angielskich słów: **Strengths** (silne strony), **Weaknesses** (słabe strony), **Opportunities** (szanse), **Threats** (zagrożenia). Metoda ta służy do oceny wewnętrznych i zewnętrznych czynników warunkujących rozwój organizacji. Opiera się o wskazanie czynników determinujących rozwój miasta:

- ❖ **Czynników wewnętrznych:** mocnych i słabych stron miasta
- ❖ **Czynników zewnętrznych** względem wspólnoty: szans i zagrożeń

oraz zbadanie zależności między nimi w układach „od wewnątrz na zewnątrz”: oraz „z zewnątrz do wewnątrz”. Analiza SWOT opiera się na badaniu dwóch grup czynników: wewnętrznych i zewnętrznych. Każda grupa rozpatrywana jest pod kątem pozytywnego i negatywnego wpływu na organizację.

Silne strony – pozytywne zjawiska na które wpływ ma sama organizacja (np. wysoka jakość kadry, znajomość lokalnych uwarunkowań itp.)

Słabe strony – zjawiska ograniczające możliwości rozwoju organizacji na które ma ona wpływ (np. słaba komunikacja wewnętrzna, brak koordynacji międzywydziałowej itp.)

Szanse – zjawiska stwarzające możliwości rozwoju niezależne od działań organizacji (np. położenie geograficzne)

Zagrożenia – negatywne zjawiska pochodzące z otoczenia organizacji, niezależne od jej działań (np. częste zmiany prawa, pogarszanie wskaźników makroekonomicznych itp.)

1. Identyfikacja sił i słabości

Przy identyfikacji mocnych i słabych stron (sił i słabości) miasta zachowano zgodność podstawowych obszarów analizy strategicznej z etapem diagnozy zamieszczonej w „Raplocie o stanie miasta Radomska”. W związku z tym czynniki zgrupowano w następujących obszarach.

- Położenie i środowisko naturalne
- Mieszkańcy miasta
- Aktywność samorządu terytorialnego
- Gospodarka miasta
- Infrastruktura techniczna
- Edukacja
- Kultura, sport, rekreacja
- Pomoc społeczna i ochrona zdrowia

Położenie i środowisko naturalne

Mocne strony

- Położenie przy jednej z głównych linii kolejowych o znaczeniu krajowym (S1)
- Posiadanie zasobów wód geotermalnych (S2)
- Położenie nad rzeką Radomką (S3)
- Lokalizacja w sąsiedztwie kompleksów leśnych (S4)
- Składowisko odpadów komunalnych (S5)
- Atrakcyjne tereny umożliwiające realizację funkcji rekreacyjnej (S6)
- Planowana budowa ścieżek dydaktyczno-rekreacyjnych sprzyjających rozwojowi społeczeństwa aktywnego (S7)
- Rezerwy mocy w systemie ciepłowniczym (S8)
- Planowana budowa zbiorników retencyjnych z wykorzystaniem na cele rekreacyjne (S9)
- Położenie na skrzyżowaniu dróg krajowych (S10)
- Położenie w centralnej części Polski (S11)
- Brak barier i ograniczeń rozwoju wynikających z warunków fizjograficznych (S12)
- Oczyszczalnia ścieków komunalnych (S13)
- Dobra jakość wody pitnej (S14)
- Bliskość dużych miast (S15)
- Rozpoczęta budowa obwodnicy (S16)
- Zainteresowanie mieszkańców miejscami służącymi rekreacji i turystyce lokalnej (S17)

Słabe strony

- Brak kanalizacji sanitarnej w niektórych częściach miasta (W1)
- Brak obwodnicy (W2)
- Niewykorzystanie walorów rzeki Radomki (W3)
- Mała atrakcyjność zagospodarowania terenów rekreacyjnych należących do miasta (W4)
- Słaby stopień wykorzystania walorów środowiska (W5)
- Mała ilość miejsc służących rekreacji (W6)
- Brak ścieżek rowerowych (W7)
- Brak miejskiego programu ochrony środowiska (W8)
- Niska atrakcyjność miejsc zieleni miejskiej (W9)
- Nierównomierny rozwój przestrzenny miasta (W10)

Mieszkańcy miasta

Mocne strony

- Przewaga ludności w wieku produkcyjnym (S1)
- Stopniowa poprawa poziomu życia mieszkańców miasta (S2)
- Działalność Towarzystwa Budownictwa Społecznego (S3)
- Społeczeństwo oparte na istnieniu silnych więzi: rodzina, przyjaciele (S4)
- Silne więzi społeczne mieszkańców determinujące postrzeganie miasta jako miejsca pracy i zamieszkania (S5)
- Planowana działalność Centrum Aktywności Lokalnej powołanego do wspierania pomocy społecznej i wolontariatu (S6)

Słabe strony

- Dysproporcje w dochodach ludności (W1)
- Obojętność mieszkańców (W2)
- Ucieczka wykształconej młodzieży (W3)
- Migracja mieszkańców na tereny w pobliżu miasta (W4)
- Wysoki wskaźnik bezrobocia (W5)

- Największy wskaźnik bezrobotnych w grupie wiekowej 25-34 lat (W6)
- Największe bezrobocie wśród osób z wykształceniem zawodowym, gimnazjalnym (W7)
- Słabe perspektywy rozwojowe dla ludzi młodych (W8)
- Niewystarczająca oferta mieszkaniowa dla ludzi młodych (W9)
- Słaba diagnostyka, profilaktyka w zakresie ochrony zdrowia (W10)
- Niezadawalająca jakość opieki zdrowotnej (W11)
- Słabo rozwinięta współpraca pomiędzy Urzędem Miasta a organizacjami pozarządowymi w walce z bezrobociem i ubóstwem (W12)
- Bariery architektoniczne dla osób niepełnosprawnych w obiektach użyteczności publicznej i innych (W13)
- Zbyt mała liczba mieszkań socjalnych (komunalnych) (W14)
- Niezadawalający stan techniczny komunalnych zasobów mieszkaniowych (W15)
- Spadek liczby mieszkańców miasta (W16)
- Niekompleksowy program rozwoju mieszkalnictwa (W17)
- Pogłębiający się spadek jakości życia mieszkańców (W18)

Aktywność samorządu terytorialnego i sytuacja finansowa

Mocne strony

- Współpraca miasta z innymi samorządami (S1)
- Współpraca zagraniczna – miasta partnerskie (S2)
- Udział w targach inwestycyjnych (S3)
- Wzrost współpracy władz miasta z przedsiębiorcami, instytucjami otoczenia biznesu (S4)
- Organizacja imprez plenerowych (S5)
- Prezentacja miasta w wydawnictwach promocyjnych (S6)
- Współpraca ze Związkiem Miast Polskich (S7)
- Korzystna struktura dochodów budżetowych (S8)

Słabe strony

- Zbyt mało cyklicznej informacji o działaniach i planach miasta (W1)

- Brak określonych strategicznych celów promocyjnych miasta (W2)
- Współpraca władz lokalnych ze środowiskiem gospodarczym niespełniająca oczekiwań (W3)
- Program promocji gospodarczej miasta niewykorzystujący wszystkich szans (W4)
- Słaba promocja działań instytucji kultury (W5)
- Niedostosowany wieloletni program rozwoju inwestycji do potrzeb rozwojowych miasta (W6)
- Nieskuteczna promocja walorów i zasobów miasta (W7)
- Brak spójnej polityki promocyjnej lokalnych władz (W8)
- Brak działań promujących najlepszy produkt lokalny – przemysł meblowy (W9)
- Mało efektywna współpraca z organizacjami pozarządowymi (W10)
- Spadek konkurencyjności Radomska w stosunku do miast położonych w pobliżu (Częstochowa, Bełchatów, Piotrków Trybunalski) (W11)

Gospodarka

Mocne strony

- Umacnianie się pozycji Radomska w regionie (S1)
- Uzbrojone tereny inwestycyjne (S2)
- Aktywność gospodarcza mieszkańców (S3)
- Możliwość wykorzystania zasobów wód geotermalnych do uzyskania energii ciepłej (PGK) (S4)
- Przystąpienie do Lokalnych Funduszy Poręczeńiowych (S5)
- Dobra infrastruktura handlowo-usługowa (S6)

Słabe strony

- Brak planu w zakresie zagospodarowania przestrzennego miasta dla części obszarów (W1)
- Nie sprecyzowane kierunki rozwoju gospodarczego (W2)
- Brak profesjonalnego i uaktualnianego na bieżąco systemu rozwoju infrastruktury technicznej w mieście (W3)
- Długi okres wyczekiwania na decyzje administracyjne w zakresie urbanistyki (W4)

- Brak zadawalającego wsparcia dla przedsiębiorców ze strony władz lokalnych (W5)

Infrastruktura

Mocne strony

- Bliskość szlaków komunikacyjnych (S1)
- Uzbrojone tereny pod budownictwo mieszkaniowe (S2)
- Plany modernizacji systemu ciepłowniczego dla miasta (S3)
- Współpraca z innymi jednostkami samorządu terytorialnego w zakresie rozwoju infrastruktury (S4)
- Rozwinięta infrastruktura komunalna – sieć wodociągowa i kanalizacyjna (S5)
- Posiadanie koncepcji oraz projektów technicznych wodociągowania i kanalizacji (S6)
- Znacząca infrastruktura kolejowa i drogowa (S7)

Słabe strony

- Małe wykorzystanie środków z funduszy strukturalnych na rozwój infrastruktury (W1)
- Zbyt mało środków na realizację pilnych inwestycji (W2)
- Trudności ze zmianą mentalności i przyzwyczajzeń mieszkańców objętych programem usuwania odpadów komunalnych (W3)
- Niska jakość infrastruktury technicznej: niezadawalający stan dróg, chodników (W4)
- Nieład przestrzenny (W5)
- Brak instalacji gazowej w niektórych częściach miasta (W6)
- Niewystarczająca liczba miejsc parkingowych w centrum miasta (W7)
- Brak miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego dla niektórych części miasta (W8)
- Brak pełnego uzbrojenia na terenach inwestycyjnych (W9)
- Brak miejskich ścieżek rowerowych (W10)
- Ograniczone środki w budżecie na modernizację i rozwój technicznej infrastruktury miejskiej (W11)

Edukacja

Mocne strony

- Przedszkole specjalne (S1)
- Wyposażenie placówek oświatowych w dostęp do Internetu (S2)
- Rozwinięty system oświaty publicznej szczebla podstawowego, średniego oraz przedszkoli (S3)

Słabe strony

- Słaby nacisk na edukację językową w szkołach podstawowych – brak pracowni językowych (W1)
- Brak oferty szkolnictwa wyższego (W2)
- Brak wykształconej specjalistycznej kadry (W3)
- Niezadawalający stan techniczny obiektów oświatowych (W4)
- Niski poziom znajomości języków obcych wśród mieszkańców (W5)

Kultura, sport, rekreacja

Mocne strony

- Duża liczba zabytków (S1)
- Historia i kultura żydowska – Cmentarz żydowski (S2)
- Hala sportowa (S3)
- Szereg instytucji kultury i sportu: Muzeum Regionalne, Miejski Dom Kultury, Miejska Biblioteka Publiczna, Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji (S4)
- Współpraca w zakresie działalności kulturalnej, sportowej z gminą, powiatem i innymi podmiotami administracji publicznej (S5)
- Przystąpienie do projektu mającego na celu utworzenie scen teatru im. Jaracza w Miejskim Domu Kultury (S6)
- Zabytkowa Zagroda tatarska (S7)
- Bogate dziedzictwo kulturowe (S8)

Słabe strony

- Mała atrakcyjność placówek kultury (W1)
- Mało atrakcyjny basen odkryty (W2)
- Brak ciekawej oferty kulturalnej (W3)
- Słabe zaplecze kulturalne instytucji kultury (W4)
- Brak spójnej oferty programowej imprez i wydarzeń organizowanych przez instytucje kultury (W5)
- Słaba infrastruktura turystyczna, która zachęcałaby do dłuższego pobytu w Radomsku (W6)
- Słaba infrastruktura sportowo – rekreacyjna do uprawiania sportów rodzinnych; brak odpowiedniego basenu odkrytego, boisk osiedlowych, hal sportowych (W7)
- Mała atrakcyjność stadionu sportowego (W8)
- Mało interesujące zaplecze sportowe szkół (W9)
- Mała atrakcyjność miejsc zieleni przeznaczonych do wypoczynku (W10)
- Nieprzystosowanie centrum miasta do roli historyczno – kulturowo – rozrywkowej (W11)
- Słaba promocja działań instytucji kultury (W12)
- Oferta kulturalna nie spełniająca oczekiwań mieszkańców (W13)
- Nie wykorzystane lokalne zaplecze w zakresie kultury, sportu (W14)

Pomoc społeczna, bezpieczeństwo

Mocne strony

- Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej (S1)
- Dzienny Dom Pomocy Społecznej (S2)
- Wolontariat w Miejskim Ośrodku Pomocy Społecznej (S3)
- Kuchnia św. Alberta w ramach Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej (S4)
- Funkcjonowanie jadłodajni przy Dziennym Domu Pomocy Społecznej (S5)
- Możliwość zapewnienia pobytu w noclegowniach (S6)
- Wysoki poziom bezpieczeństwa w mieście (S7)
- Niski poziom przestępczości (S8)
- Ośrodek Wspierania Rodziny (S9)

- Centrum Aktywności Lokalnej powołane do wspierania działań z zakresu pomocy społecznej oraz wolontariatu (S10)

Słabe strony

- Niedostateczna informacja o działalności świetlic, ognisk terapeutycznych dla dzieci i młodzieży ze środowisk patologicznych (W1)
- Brak monitoringu miasta (W2)
- Niewystarczające środki finansowe na zaspokojenie potrzeb z zakresu pomocy społecznej (W3)
- Mało rozwinięta współpraca pomiędzy instytucjami publicznymi w zakresie bezpieczeństwa (W4)
- Brak wsparcia finansowego ze strony miasta na kształcenie ubogiej młodzieży (W5)

2. Analiza podmiotów otoczenia

Miasto Radomsko funkcjonuje w określonym otoczeniu społeczno – gospodarczym i administracyjnym. Na otoczenie zewnętrzne składają się wszystkie elementy, które znajdują się poza bezpośrednim oddziaływaniem miasta, są one poza jego granicami oraz kompetencjami władz. Można powiedzieć, iż jest to całokształt zjawisk, procesów, zdarzeń i działań instytucji określających możliwości funkcjonowania miasta, a także kształtowania jego procesów rozwojowych w przyszłości. Każde miasto jest elementem międzynarodowego, krajowego i regionalnego systemu społeczno – gospodarczego.

Silne uzależnienie miasta od otoczenia zewnętrznego widoczne jest w nieustannym oddziaływaniu tegoż otoczenia na miasto poprzez wywieranie pozytywnego, negatywnego lub neutralnego wpływu na jego funkcjonowanie. Wszelkie oddziaływania podmiotów otoczenia tworzą „uwarunkowania zewnętrzne” powodujące, że potencjalne szanse lub zagrożenia staną się aktualne i będą wywierały wpływ na funkcjonowanie i rozwój miasta w przyszłości.

Kompleksowa analiza otoczenia umożliwi dostrzeżenie w porę nie tylko zagrożeń, lecz także szans dla rozwoju miasta. Władze prowadzące stały monitoring zmian w otoczeniu mają możliwość identyfikacji obecnych oraz przyszłych szans i zagrożeń rozwojowych. Postępując w ten sposób można zwiększyć elastyczność działań, wskutek czego miasto Radomsko będzie mniej narażone na sytuacje, będące konsekwencją niekorzystnych zmian w otoczeniu, a także w porę będzie dostrzegać pojawiające się sprzyjające okoliczności dla jego dalszego rozwoju.

Podział podmiotów otoczenia przyjęty na potrzeby Strategii Rozwoju Miasta Radomska obejmuje: **otoczenie międzynarodowe, otoczenie krajowe, otoczenie regionalne oraz otoczenie lokalne.**

Miasto Radomsko położone jest w powiecie radomszczańskim w południowej części województwa łódzkiego.

Jego lokalne otoczenie stanowią gminy powiatu radomszczańskiego, tj. Kamieńsk, Przedbórz, Dobryczyce, Gidle, Gomunice, Kobbiele Wielkie, Kodrąb, Lgota Wielka, Ładzice, Masłowice, Radomsko, Wielgomłyny, Żytno, a także przedsiębiorcy, instytucje otoczenia biznesu, organizacje pozarządowe.

Otoczenie regionalne stanowi region województwa łódzkiego oraz region śląski, świętokrzyski.

Otoczenie krajowe stanowią pozostałe regiony kraju oraz samo państwo kształtujące sytuację społeczno – gospodarczą, polityczną, prawną w kraju.

Otoczenie międzynarodowe to otoczenie w ramach którego możemy wyróżnić 3 obszary, względem których Polska musi kształtować i dostosowywać swoją politykę. Mowa tutaj o:

➤ Stosunkach transatlantyckich

Należy pamiętać, że Unia Europejska jest i zawsze będzie naszym najważniejszym partnerem gospodarczym i kulturowym, ale Stany Zjednoczone wraz z NATO pozostają najważniejszym partnerem w zakresie bezpieczeństwa. Ta dwoistość w Polityce może być źródłem wielu napięć, które należy kontrolować. Partnerzy europejscy powinni bowiem zdawać sobie sprawę, że z uwagi na szczególne doświadczenie historyczne i położenie geograficzne utrzymywanie stosunków sojuszniczych z USA ma fundamentalne znaczenie dla bezpieczeństwa Polski. Ponadto silny Sojusz Atlantycki i aktywna obecność USA w Europie leżą w interesie obu stron.

➤ Stosunkach Europejskich

Polityka europejska ma dla Polski charakter priorytetowy. Orientacja europejska podyktowana jest naszymi żywotnymi interesami. Celem polityki europejskiej powinno być zapewnienie silnej pozycji Polski w zjednoczonej Europie. Korzystna dla Polski wizja Europy spójnej, sprawnej i solidarnej to wizja podzielona przez kraje „twardego rdzenia” – Francję, Niemcy, kraje Beneluksu, Włochy. To przede wszystkim z tymi państwami trzeba budować trwałe i bliskie partnerstwo.

➤ Stosunkach z Europą wschodnią

Istotnym elementem polskiej polityki zagranicznej jest stworzenie silnych i dobrych stosunków z sąsiadami na wschodzie. Kłopoty na wschodzie mają i będą miały swoje odzwierciedlenie na Zachodzie a poprzez to będą wpływać na pozycję Zachodu wobec Polski.

Polska zawsze wspierała europejską orientację w polityce naszych sąsiadów. W jej interesie jest także stworzenie strategicznego partnerstwa Unii z Rosją, opartego na wartościach europejskiej cywilizacji i wspólnych interesach politycznych i gospodarczych.

Na szczególną uwagę zasługuje również partnerstwo strategiczne między Polską a Ukrainą, które wytrzymało próbę czasu i ma przed sobą przyszłość. Polska działa na rzecz napełniania tego partnerstwa konkretną treścią wspólnych projektów

i przedsięwzięć. Istotnym wydarzeniem stała się konferencja „Ukraina w Europie”, zorganizowana w październiku 2002 r. w Warszawie, w której wzięli udział przedstawiciele władz oraz ugrupowań opozycyjnych Ukrainy, a także wysocy rangą przedstawiciele Unii Europejskiej i państw unijnych. Deklaracja Ukrainy, iż docelowo chciałaby ona zostać członkiem Unii Europejskiej, zasługuje na docenienie ze strony Brukseli. Wymaga to jednak od Kijowa konsekwentnego wcielania w życie mechanizmów wolnorynkowych oraz standardów legislacyjnych Unii. Dotyczy to także stosowania w praktyce politycznej reguł demokracji, praw człowieka, rządów prawa, wolności słowa.

Otoczenie międzynarodowe

Najważniejsze tendencje międzynarodowe obejmują sferę polityczną, społeczną i gospodarczą. Do najistotniejszych uwarunkowań międzynarodowych dla oceny szans i zagrożeń miasta Radomska należy zaliczyć:

1. **Trendy globalne** występujące w procesach rozwojowych, w tym głównie:

➤ **Globalizacji rozwoju** – przejawiająca się powstawaniem korporacji ponadnarodowych, wymuszająca tworzenie warunków do sprostania konkurencji.

Można tutaj mówić o 3 wymiarach globalizacji:

- innowacyjnej gospodarki
- efektywnych struktur publicznych
- obywatelskich struktur społecznych

Porozumienia o wolnym handlu wpływają na znoszenie barier celnych, czego naturalnym następstwem jest coraz silniejsza konkurencja międzynarodowa. Różnice w wydajności pracy i koncentracja kapitału prowadzi do napięć społecznych i wielu lokalnych konfliktów. Postęp techniczno – technologiczny, szczególnie widoczny w zakresie komputeryzacji i telekomunikacji oraz usług, prowadzi do różnicowania poziomu i tempa rozwoju gospodarczego, poziomu nauki i edukacji społeczeństwa, poziomu życia i zamożności społeczeństwa oraz warunków startu dla młodego pokolenia. W sferze społecznej następuje rozwarstwienie pomiędzy najbogatszymi a najbiedniejszymi krajami. Prowadzi to do szeregu napięć i konfliktów lokalnych angażujących społeczność europejską i międzynarodową

➤ **Przestrzeganie zasady zrównoważonego rozwoju** – oznaczającej taki rozwój społeczno – gospodarczy, który odbywa się z poszanowaniem zasobów środowiska naturalnego. Jego znaczenie jest nie do przecenienia, na co wskazuje chociażby konstytucja Rzeczypospolitej Polskiej, która w art. 5 stanowi, iż „Rzeczpospolita Polska [...] zapewnia ochronę środowiska, kierując się zasadą zrównoważonego rozwoju” Treść rozwoju zrównoważonego, zwanego również ekorozwojem, precyzuje definicja Światowej komisji ds. Środowiska i Rozwoju. Według niej, rozwój zrównoważony to „rozwój, który zaspakajając dzisiejsze potrzeby nie uniemożliwia zaspokojenia potrzeb przyszłych pokoleń ”. Nadrzędność zachowania zasobów środowiskowych dla przyszłych pokoleń akcentuje również definicja przyjęta w ustawie o kształtowaniu i ochronie środowiska (art. 3 pkt 3a), według której rozwój zrównoważony to rozwój społeczno – gospodarczy, w którym w celu zrównoważenia szans dostępu do środowiska poszczególnych społeczeństw lub ich obywateli – zarówno współczesnego , jak i przyszłych pokoleń, następuje proces integrowania działań: politycznych, gospodarczych, społecznych, z zachowaniem równowagi przyrodniczej oraz trwałości podstawowych procesów przyrodniczych”. Wagę postulatu międzypokoleniowego akcentuje również Konstytucja Rzeczypospolitej Polskiej stanowiąc w art. 74 pkt 1 „Władze publiczne prowadzą politykę zapewniającą bezpieczeństwo ekologiczne współczesnemu i przyszłym pokoleniom”

2. **Integracja Polski z Unią Europejską** – przystąpienie Polski w maju 2004 roku do Unii Europejskiej stanowi zasadniczy element zewnętrznego otoczenia o charakterze międzynarodowym, który istotnie kształtuje perspektywy i możliwości rozwojowe miasta. Jest to szansa na uzyskanie postępu w funkcjonowaniu gospodarki rynkowej, zapewniania stabilności demokratycznego porządku, budowania społeczeństwa obywatelskiego, a także możliwość pełnego uczestnictwa w dyskusjach nad kształtem politycznym Europy. To szansa także dla regionów i polityki rozwoju regionalnego kraju, poprzez zasilanie budżetów środkami finansowymi z Unii Europejskiej, zarówno przedakcesyjnymi jak i strukturalnymi, a także wzrost jej efektywności, głównie dzięki racjonalizacji wydatkowania dostępnych zasobów finansowych oraz zaangażowaniu w proces programowania i wdrażania programów rozwoju regionalnego szerokich kręgów społeczeństwa. Polska przystępując do Unii zobowiązała się do przyjęcia jej dorobku prawnego, w tym także w zakresie polityki regionalnej i koordynacji instrumentów strukturalnych. Należy przy tym pamiętać, iż prawodawstwo Wspólnoty w tym obszarze

nie wymaga dokonania bezpośredniej transpozycji do polskiej legislacji. Wyznacza ono jedynie ramy funkcjonowania polityki strukturalnej Unii, a w gestii państw członkowskich leży ich wdrożenie – zgodnie z własnymi systemami instytucjonalnymi, prawnymi i finansowymi. Wymogi związane z procesem dostosowawczym Polski w tej dziedzinie stwarzają konieczność uznania celów i zasad polityki strukturalnej Unii oraz ścisłe powiązanie celów i zasad polityki rozwoju regionalnego naszego państwa z unijnymi, a także budowę sprawnego systemu administracyjnego i dostosowanie do standardów UE zasad i procedur programowania, finansowania, monitorowania, wprowadzania zasad ewaluacji pomocy oraz kontroli wydatkowania środków publicznych. Podstawowym instrumentem finansowym służącym realizacji powyższych dążeń są przede wszystkim fundusze strukturalne. Inne cele wynikające z faktu przystąpienia do UE to:

- Wzmacnianie konkurencyjności wszystkich województw w Polsce w celu podwyższania poziomu życia ich mieszkańców, a także poświęcenie wzmózonej uwagi obszarom przygranicznym oraz mającym szczególnie trudne warunki i możliwości rozwoju
- Wzrost konkurencji międzynarodowej dla przedsiębiorców i gospodarstw rolnych
- Wdrożenie polityki zrównoważonego rozwoju przestrzennego, w tym kształtowanie powiązań w dziedzinie transportu i infrastruktury technicznej

3. **Basen Morza Bałtyckiego** – obejmuje: Niemcy, Danię, Szwecję, Rosję, Litwę, Łotwę, Estonię i Finlandię. Z punktu widzenia rozwoju miast w Polsce najważniejsze znaczenie będzie miała sytuacja w Niemczech i w Rosji. Kraje takie jak Dania, Szwecja i Finlandia są stabilne i pozytywnie nastawione do przemian zachodzących w Polsce. Kraje Europy Środkowo – Wschodniej mają niewielki potencjał gospodarczy, niemniej będą konkurować z Polską chociażby o dostęp do środków pomocowych

Mając na uwadze powyższe do najważniejszych uwarunkowań zewnętrznych otoczenia globalnego stanowiących szanse zaliczono:

1. Partnerskie stosunki gospodarcze z krajami Unii Europejskiej oraz z sąsiadami wschodnimi
2. Koniunktura gospodarcza w krajach Unii Europejskiej i na Wschodzie
3. Maksymalne wykorzystanie przez Polskę pomocy finansowej z Unii Europejskiej z funduszy strukturalnych i Funduszu Spójności

4. Realizacja spójnej i kompleksowej polityki regionalnej kompatybilnej z rozwiązaniami Unii Europejskiej skierowanej na wyrównywanie dysproporcji rozwojowych i tworzenie trwałych podstaw rozwoju gospodarczego
5. Napływ kapitału zagranicznego

Wśród istotnych zagrożeń o charakterze globalnym, mogących mieć wpływ na funkcjonowanie i rozwój należy wymienić:

1. Brak zdolności adaptacyjnych firm do rozszerzania działalności na rynki światowe, zwłaszcza w odniesieniu do norm jakości
2. Zaostrzenie się konkurencji na rynku światowym w wyniku liberalizacji handlu zagranicznego i globalizacji gospodarki
3. Ograniczenie suwerenności

Otoczenie krajowe

Z uwarunkowań krajowych w wymiarze terytorialnym istotnymi dla analizy szans i zagrożeń rozwoju miasta Radomska zasadnicze znaczenie ma polityka państwa wobec regionu łódzkiego, zapisana w następujących dokumentach:

- Koncepcja polityki przestrzennego zagospodarowania kraju (przyjęta przez Radę Ministrów 26 lipca 2000r.)
- Narodowa strategia rozwoju regionalnego 2001 – 2006 (przyjęta przez Radę Ministrów w dniu 28 grudnia 2004r.)
- Polska 2025. Długookresowa strategia trwałego i zrównoważonego rozwoju (przyjęta przez Radę Ministrów w dniu 26 lipca 2000r.)
- Strategia finansów publicznych i rozwoju gospodarczego, Polska 2000-2010 (przyjęta przez Radę Ministrów w dniu 22 czerwca 1999r.)
- Polityka ekologiczna państwa na lata 2003-2006 z uwzględnieniem perspektywy na lata 2007 – 2010 (przyjęta przez Radę Ministrów w grudniu 2002r.)
- Narodowy plan rozwoju 2004 – 2006 (przyjęty przez Radę Ministrów w dniu 14 stycznia 2003r.)
- Narodowa strategia wzrostu zatrudnienia i rozwoju zasobów ludzkich (przyjęta przez Radę Ministrów w dniu 4 stycznia 2000r.)

Jako cel nadrzędny polityki rozwoju społeczno-gospodarczego w dokumencie Polska - 2025 – Długookresowa strategia trwałego i zrównoważonego rozwoju, przyjęto zapewnienie dobrobytu polskich rodzin, wzmocnienia ich samodzielności materialnej oraz poczucia bezpieczeństwa. Ten strategiczny cel powstaje w ścisłym związku z tworzeniem podstaw do poprawy warunków rozwoju rodzin w Polsce, co jest istotą rządowego programu Polityka prorodzinna państwa. Podstawą osiągnięcia tego perspektywicznego celu jest zapewnienie polskiej gospodarce warunków do trwałego i zrównoważonego rozwoju, co oznacza konieczność integracji i korelacji aspektów ekonomicznych, społecznych i ekologicznych. Wszystkie aspekty tak rozumianego rozwoju muszą być przedmiotem zainteresowania i działań państwa, samorządów oraz podmiotów publicznych i prywatnych w aspektach horyzontalnych i regionalnych. Osiągnięcie celu nadrzędnego dokonywane będzie poprzez ukierunkowanie działań na najwyższych obszarach decydujących o konkurencyjności gospodarki i poziomie życia mieszkańców. Do priorytetów należy zaliczyć edukację, rozwój nauki, zaplecze badawczo - rozwojowe gospodarki oraz kulturę. Jednym z priorytetów jest także ochrona środowiska przyrodniczego i uzyskania poczucia bezpieczeństwa materialnego oraz osobistego. Warunkiem realizacji wszystkich priorytetów jest modernizacja struktury gospodarczej. Wiodącą rolę w procesie unowocześniania gospodarki pełni restrukturyzacja tradycyjnych gałęzi przemysłu, rozbudowa infrastruktury oraz usuwanie barier wynikających z ograniczonych możliwości finansowania działalności małych i średnich przedsiębiorstw produkcyjnych i usługowych, które umożliwiają powstawanie trwałych miejsc pracy, zwłaszcza na obszarach wiejskich i w małych miastach.

Na podstawie powyższego można powiedzieć, iż społeczno-ekonomiczne uwarunkowania rozwoju miasta Radomska o charakterze krajowym dotyczą przede wszystkim:

- Systemowych rozwiązań w sferze ustrojowo – prawnej i finansowej przyjmowanych na szczeblu centralnym, zwłaszcza dotyczących zakresu kompetencji i zasad finansowania samorządów terytorialnych z budżetu państwa
- Zasad i rozmiarów finansowania usług społecznych – edukacja, ochrona zdrowia, opieka socjalna – oraz mieszkalnictwa i bezpieczeństwa publicznego z budżetu państwa
- Tempa rozwoju gospodarczego
- Kondycji i stopnia decentralizacji finansów publicznych

- Reform systemu podatkowego, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych, oświaty oraz bezpieczeństwa
- Aktywności państwa w dziedzinie ochrony i kształtowania środowiska
- Systemowych rozwiązań na szczeblu centralnym w zakresie przeciwdziałania bezrobociu, wspierania rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw
- Polityki wspierania rozwoju regionalnego, polityki ekologicznej, polityki rozwoju infrastruktury technicznej realizowanej na szczeblu centralnym

Należy jednak pamiętać, iż każde miasto działa i funkcjonuje w określonym systemie ekonomicznym, społecznym, prawnym i politycznym, który jest zróżnicowany w zależności od położenia geograficznego, własnej sytuacji przyrodniczej, społeczno-gospodarczej i pod względem zagospodarowania przestrzennego.

Mając na uwadze powyższe do najważniejszych uwarunkowań zewnętrznych otoczenia krajowego zaliczono:

1. Aktywna proeksportowa polityka Rządu RP
2. Realizacja spójnej i kompleksowej polityki regionalnej państwa kompatybilnej z rozwiązaniami Unii Europejskiej skierowanej na wyrównywanie dysproporcji rozwojowych i tworzenie trwałych podstaw rozwoju gospodarczego w poszczególnych województwach oraz stworzenie niezbędnej do tego struktury instytucjonalnej
3. Systemowa pomoc i wsparcie ze strony rządu RP dla rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw
4. Współfinansowanie z budżetu państwa tworzenia nowych miejsc pracy, zwłaszcza dla absolwentów szkół
5. Opracowanie i realizacja długookresowej polityki mieszkaniowej państwa wspomagającej rozwój mieszkalnictwa
6. Nakłady finansowe z budżetu państwa na edukację oraz ochronę zdrowia

Wśród istotnych zagrożeń o charakterze globalnym, mogących mieć wpływ na funkcjonowanie i rozwój należy wymienić:

1. Niskie tempo wzrostu Produktu Krajowego Brutto
2. Wzrastająca skala i zakres zadań samorządu gminnego bez zagwarantowania odpowiednich środków finansowych z budżetu państwa
3. Brak aktywnej polityki państwa w zakresie tworzenia nowych miejsc pracy
4. Spadek nakładów finansowych na oświatę i wychowanie w budżecie państwa

5. Brak skutecznej realizacji polityki strukturalnej państwa wobec rolnictwa i obszarów wiejskich
6. Niski poziom nakładów finansowych na budowę i modernizację dróg krajowych

Otoczenie regionalne

Polityka rozwoju regionalnego jest integralnym elementem polityki strukturalnej państwa. Oznacza to, że cele i kierunki działań polityki regionalnej zostały określone w ścisłym związku z celami i projektami polityki społeczno-gospodarczej, zarówno długo, jak i średniookresowej. Związek ten dotyczy zarówno polityki makroekonomicznej, jak i poszczególnych polityk strukturalnych.

Dla polityki rozwoju regionalnego państwa w perspektywie średniookresowej zapisy Długookresowej Strategii Trwałego i Zrównoważonego Rozwoju oznaczają konieczność umocnienia spójności przestrzennej, społecznej, ekologicznej kraju, poprzez:

- Wykorzystywanie szans rozwoju poszczególnych regionów i wzmacnianie ich konkurencyjności, przy zachowaniu różnorodności kulturowej i przyrodniczej
- Zapobieganie nadmiernym przestrzennym zróżnicowaniom w poziomie rozwoju i warunków życia ludności poprzez między innymi przeciwdziałanie utrwalaniu się terytorialnych skupisk biedy
- Wykorzystanie szans rozwoju, jakie będzie stwarzać uczestnictwo w polityce regionalnej i funduszach strukturalnych UE

Za skalę i trwałość wzrostu gospodarczego, w tym podniesienie efektywności gospodarowania, w znaczącej mierze odpowiedzialna jest równowaga ekonomiczna, której podstawy tworzyć mają stabilne, przejrzyste i przewidywalne warunki podejmowania decyzji gospodarczych na szczeblu mikro, umożliwiające najlepsze wykorzystanie potencjału kapitałowego i tworzące zachęty dla inwestycji zagranicznych.

W polityce rozwoju regionalnego państwa konieczność utrwalania wysokiego wzrostu gospodarczego przejawia się w dążeniu do poprawy konkurencyjności polskich regionów poprzez:

- Konsekwentne stosowanie reguły efektywności ekonomicznej nakładów na rozwój regionalny
- Dążenie do wykorzystania zróżnicowanych cech, zasobów i predyspozycji rozwojowych wszystkich regionów

Polityce rozwoju regionalnego powinno towarzyszyć pobudzanie mobilności zawodowej i przestrzennej ludności, a w przypadku regionów zagrożonych wysokim bezrobociem w szczególności. Nie chodzi tu o wspieranie tworzenia jakichkolwiek miejsc pracy, ale takich, które zapewnią odpowiednią skalę dochodów, będą wpływały na zwiększenie konkurencyjności gospodarki i poszczególnych regionów, a więc zagwarantują odpowiednią wydajność pracy

Istotny wpływ na rozwój miasta Radomska ma sytuacja społeczno – gospodarcza województwa łódzkiego. Województwo położone jest w centralnej części Polski. Charakteryzuje się korzystnym położeniem w Europie Środkowej i przebiegiem na jego terenie ważnych szlaków komunikacyjnych, łączących Europę Wschodnią i Zachodnią oraz państwa nadbałtyckie z południem Europy. Położenie województwa miało i nadal ma ogromne znaczenie dla jego rozwoju gospodarczego. Strukturę administracyjną województwa tworzą 24 powiaty, w tym: 3 grodzkie i 21 ziemskich oraz 177 gmin, w tym: 18 miejskich, 24 miejsko – gminnych i 135 wiejskich.

Pomimo zmian politycznych, ustrojowych i gospodarczych w Polsce po roku 1989, strategiczne powiązania województwa pozostały niezmiennie. Tworzą je trzy transeuropejskie szlaki transportowe, wyznaczające kierunki współpracy gospodarczej

- Kierunek północny, planowana budowa autostrady A-1 (na rok 2013), otworzy kierunek na Skandynawię i Kaliningrad,
- Kierunek południowy na kraje Europy Środkowej oraz kraje bałkańskie
- Kierunek zachodni, planowana budowa autostrady A-2 (na rok 2006), przez Berlin skieruje ruch samochodowy na szlaki Europy Zachodniej.
- Kierunek północno – wschodni, planowana budowa autostrady A-2 (na rok 2009), otworzy kierunek w głąb Rosji i do Moskwy

Na terenie województwa znajdują się lotniska: Lublinek, pełniące funkcję ponadregionalną do obsługi połączeń w ruchu krajowym i międzynarodowym oraz wojskowe lotnisko w Łasku, które stanowić będzie bazę dla tworzenia usług logistycznych o charakterze wojskowo-cywilnym dla potrzeb NATO. W planach jest wykorzystanie go dla celów transportowych (baza magazynowo-przeładunkowa), a w przyszłości również jako lotniska pasażerskiego. Lotnisko to ma stać się największym w Europie Środkowej lotniskiem towarowym, pomostem powietrznym między Europą Zachodnią a Wschodnią.

We wschodniej części Łodzi zlokalizowany jest kolejowy terminal kontenerowy Łódź Olechów, jeden z największych w Europie Środkowej o zdolności przeładunkowej 200 wagonów na dobę. Ponadto, na północ od miasta planowany jest przebieg kolei łączącej Berlin z Moskwą.

Wspólnym dziełem środowiska naukowego, gospodarczego i samorządowego jest inicjatywa budowy Parku Technologicznego w Łodzi. Park zapewni praktyczne wykorzystanie wyników badań naukowych łódzkich uczelni i przyczyni się do transferu technologii dla potrzeb przemysłowych regionu.

Nie tylko korzystne połączenia transportowe regionu stanowią o jego perspektywach rozwoju. Także zasoby naturalne i infrastruktura techniczna odgrywały i będą w przyszłości odgrywać istotną rolę w rozwoju województwa. Planuje się między innymi rozbudowę kompleksu górniczo-energetycznego "Bełchatów-Szczerców", rozbudowę sieci przesyłowych gazu w południowo-zachodniej części regionu, kontynuację badań i wdrożenie systemów wykorzystania wód geotermalnych w zachodniej części województwa.

Znaczącym elementem rozwoju gospodarczego są kompleksy Łódzkiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej, która oferuje atrakcyjne warunki inwestowania. Inwestorzy otrzymują pomoc w formie zwolnień podatkowych i mają ustawowo zagwarantowaną niezmienność raz praw nabytych do ulg. Strefa obejmuje 283 ha, zlokalizowana jest w podstrefach w Łodzi, Zgierz, Ozorkowie i w gminie Ksawerów, a poza obszarem aglomeracji łódzkiej na gruntach Tomaszowa Mazowieckiego, Rawy Mazowieckiej, Radomska, Kutna i Łęczycy.

Dokumenty programowe powstałe na szczeblu wojewódzkim istotnie kształtują kierunki rozwoju regionu. Należy wziąć pod uwagę:

- Wewnętrzną politykę rozwoju społeczno – gospodarczego realizowaną przez władze samorządowe województwa łódzkiego zapisaną w Programie Rozwoju Województwa Łódzkiego w latach 2004 – 2006 (kwiecień 2004r.)
- Strategię Rozwoju Województwa łódzkiego z 2000 roku (wrzesień 2000r.)
- Wojewódzki Program Ochrony Środowiska dla Województwa Łódzkiego (lipiec 2003r.)

Otoczenie regionalne względem miasta Radomska należy również rozpatrywać z punktu widzenia regionu śląskiego oraz świętokrzyskiego.

Województwo śląskie to najbardziej uprzemysłowiony region w Polsce i jeden z najbardziej uprzemysłowionych obszarów Europy. O atrakcyjności inwestycyjnej przesądza przede wszystkim miejscowy chłonny rynek zbytu oraz dobra infrastruktura transportowa.

Region śląski zajmuje pierwsze miejsce pod względem infrastruktury łączności, dostępności komunikacyjnej oraz zaplecza przemysłowego. Przez obszar województwa śląskiego przebiegają dwa korytarze transeuropejskiej sieci transportowej:

- Korytarz Berlin – Wrocław – Katowice – Kraków – Lwów
- Korytarz Gdańsk – Katowice – Żylna

Przez województwo przebiegają też trzy magistrale kolejowe zaliczane do międzynarodowej sieci E (AGC). W Tarnowskich Górach znajduje się jedna z największych stacji rozrządowych w Europie, a terminal szerokiego toru w Sławkowie daje możliwość bezpośredniej wymiany towarowej z Ukrainą, Rosją, Dalekim Wschodem. W centrum województwa znajduje się Międzynarodowy port Lotniczy „Katowice” w Pyrzowicach cieszący się wysoką pozycją wśród lotnisk regionalnych. Port śródlądowy w Gliwicach, poprzez Kanał Gliwicki, łączy region z Odrą, a tym samym z portami w Szczecinie i Świnoujściu. Na terenie województwa znajduje się także około 40 przejść granicznych z Czechami i Słowacją. Na pograniczu polsko-czeskim powstały dwa euroregiony: Euroregion Silesia i Euroregion Śląsk Cieszyński, natomiast na pograniczu polsko-słowackim rozwija się Euroregion Beskidy.

W celu restrukturyzacji i gospodarczej aktywizacji regionu powołano dwie specjalne strefy ekonomiczne: katowicką oraz częstochowską. W ich obszarach znalazły się największe zagraniczne i krajowe inwestycje. Województwo śląskie, obok mazowieckiego oraz wielkopolskiego zaliczane jest do regionów o największej atrakcyjności inwestycyjnej dla kapitału zagranicznego i najmniejszym ryzyku. Dzięki inwestycjom zagranicznym województwo przeobraża się w obszar rozwoju nowoczesnych technologii.

Region województwa świętokrzyskiego opiera się na tradycjach hutnictwa, metalurgii, ceramiki, kamieniarstwa. Jest to jeden z najczystszych ekologicznie regionów Polski, w którym prężnie rozwija się przemysł. Bogactwo naturalne regionu sprzyja produkcji cementu i gipsu, dzięki czemu świętokrzyskie zakłady przemysłu gipsowego i cementownie udzielają się na rynku krajowym i zagranicznym.

Rozwój wielu dziedzin gospodarczych w świętokrzyskim wspierany jest przez specjalną Strefę Ekonomiczną „Starachowice” S.A. w Starachowicach. Ma ona olbrzymi wpływ na wprowadzanie nowoczesnych technologii oraz łagodzenie skutków bezrobocia. Na terenie województwa inwestują firmy zagraniczne z Wielkiej Brytanii, Francji, Niemiec, Japonii, Belgii, USA. Swoistą wizytówkę gospodarczą miasta stanowią Targi Kielce, słynące z organizowanego co roku Międzynarodowego Salonu Przemysłu Obronnego. Światową renomę uzyskały także Międzynarodowe Targi Budownictwa Drogowego „Autostrada –

Polska” oraz Międzynarodowa Wystawa Budownictwa i wyposażenia Kościołów, Sztuki sakralnej i Dewocjonaliów „Sacroexpo”. Ponadto na terenie województwa rozwija się Telekomunikacja Polska – Centrum Usług Satelitarnych „TP SAT” w Psarach. Ta jedyna w Europie Samodzielna jednostka Organizacyjna TP, wykorzystuje najnowocześniejsze techniki satelitarne. Jest nieoceniona pod względem organizacji, sprawności działania oraz fachowości, świadczy najwyższej jakości usługi na rynku krajowym i zagranicznym.

Na podstawie powyższego można wnioskować, iż do najważniejszych szans rozwojowych miasta Radomska z uwzględnieniem czynników o charakterze regionalnym zaliczyć można:

- ◆ Budowa lotniska między Łodzią i Warszawą
- ◆ Uruchomienie płatnej autostrady A1 (odcinek Łódź-Częstochowa)
- ◆ Rozwój BOT-u (Bełchatów, Opole, Turów) i rozpoczęcie inwestycji w Elektrowni Bełchatów
- ◆ Modernizacja drogi Piotrków – Warszawa do parametrów drogi ekspresowej
- ◆ Rozwój Łodzi jako silnego ośrodka akademickiego i innowacyjnego
- ◆ Modernizacja i rozbudowa dróg ekspresowych: S7 Warszawa – Kraków, S9 Warszawa – Rzeszów, S-74 Łódź – Lublin, S-78 Jędrzejów – Siewierz
- ◆ Przyspieszenie realizacji dróg ekspresowych: S7, S-74, S-78
- ◆ Rozbudowa lokalnego lotniska na potrzeby portu lotniczego klasy IV w Masłowie (Kielce-Masłów)
- ◆ Włączenie regionu śląskiego w budowane transeuropejskie systemy transportowe i telekomunikacyjne
- ◆ Bezpośrednie połączenie regionu śląskiego szerokotorową linią kolejową z dalekim wschodem oraz połączenie województwa poprzez kanał gliwicki i Odrę z systemem śródlądowych dróg wodnych Europy
- ◆ Wysoki udział firm wprowadzających nowe rozwiązania w zakresie produktu, metody produkcji lub organizacji
- ◆ Duża koncentracja inwestycji zagranicznych w sąsiednich województwach
- ◆ Międzynarodowy Port Lotniczy „Katowice” w Pyrzowicach
- ◆ Intensywny rozwój gospodarczy Częstochowy oraz jako miasta pielgrzymów

Wśród istotnych zagrożeń o charakterze regionalnym mogących mieć wpływ na funkcjonowanie i rozwój należy wymienić:

- Wysoka pozycja konkurencyjna ośrodków naukowych i kulturalnych poza regionem
- Brak wydajnego systemu komunikacji międzyregionalnej
- Konkurencja z regionami o lepszym zapleczu dla rozwoju gospodarczego

Otoczenie lokalne

Otoczenie lokalne to zespół warunków funkcjonowania miasta Radomska, które wynikają głównie z faktu jego położenia. Mówiąc o otoczeniu lokalnym należy przede wszystkim zwrócić uwagę na działanie lokalnych władz samorządowych, tu władz powiatu radomszczańskiego. Wprowadzona z dniem 1 stycznia 1999 roku reforma administracyjna kraju spowodowała znaczne zmiany w otoczeniu lokalnym – powstał powiat radomszczański, uległy zmianie relacje między gminami sąsiednimi, gminami powiatu radomszczańskiego a gminą miasta Radomska. W przeciwieństwie do otoczenia globalnego, gmina ma pewne możliwości aktywnego oddziaływania na stan otoczenia lokalnego jako równorzędny partner dla sąsiednich gmin.

Wizja powiatu radomszczańskiego została określona w strategii na lata 2001 – 2010 jako:

„Dynamicznie rozwijający się powiat radomszczański
 - otwarty i przyjazny dla ludzi i biznesu,
 oferujący dobrą jakość życia mieszkańcom
 oraz atrakcyjne możliwości wypoczynku i rekreacji”

Cele strategiczne określone przez powiat to:

- Poprawa jakości życia
- Dynamizacja rozwoju gospodarczego

Istotny element otoczenia lokalnego stanowi podstrefa Radomska będąca częścią Łódzkiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej. ŁSSE to wyodrębniona, niezamieszкана część obszaru województwa łódzkiego, na terenie której działalność gospodarcza może być prowadzona na specjalnych, preferencyjnych zasadach.

ŁSSE została utworzona w 1997 roku rozporządzeniem Rady Ministrów, na okres 20 lat (do 2017 roku). Składa się z 10 podstref (Łódź, Ksawerów, Zgierz, Ozorków, Tomaszów Mazowiecki, Łęczyca, Kutno, Rawa Mazowiecka, Radomska i Sieradz).

Gmina Miasta Radomska jest właścicielem nieruchomości o łącznej powierzchni 164ha, położonej bezpośrednio przy drodze krajowej DK1 łączącej Warszawę i Katowice (kierunek na Warszawę). Nieruchomość posiada dostęp do dróg gminnych oraz

do planowanego zjazdu z autostrady A1. Aktualny plan zagospodarowania przestrzennego pozwala na realizację inwestycji o charakterze przemysłowym i usługowym co jest zgodne także ze studium uwarunkowań i kierunków rozwoju przestrzennego. Oferowany obiekt jest pozbawiony zabudowań, jest czysty ekologicznie i łatwo dostępny komunikacyjnie. Uzbrojenie obszaru zależy od potrzeb inwestora. W chwili obecnej istnieje bezpośredni dostęp do energii elektrycznej i instalacji telefonicznej. Najbliższy punkt przyłączenia wody i kanalizacji znajduje się w odległości 400m od kompleksu. W przypadku inwestycji wymagających ciężkiego transportu, istnieje możliwość realizacji bocznic kolejowej o długości 1400m. W granicach oferowanego kompleksu znajduje się działka zarządzana przez Łódzką Specjalną Strefę Ekonomiczną. Powierzchnia działki wynosi 25,5 ha. Realizacja inwestycji na terenie zarządzanym przez ŁSSE pozwoli inwestorowi na skorzystanie ze specjalnych ulg. Gmina Miejska Radomska utworzyła kompleks o powierzchni 164ha przeznaczony jako strefę inwestycyjną miasta, w nadziei na zaspokojenie potrzeb inwestorów, nawet tych największych. Centralne i strategiczne położenie Radomska w skali kraju, stanowi o dużej atrakcyjności oferowanej nieruchomości i pozwala na realizację nawet najambitniejszych przedsięwzięć. Gmina Miejska Radomska nieustannie podnosi walory kompleksu inwestycyjnego, poprzez sporządzanie szczegółowych dokumentacji technicznych oraz rozwoju infrastruktury technicznej i komunikacyjnej.

Wśród podmiotów otoczenia lokalnego należy wymienić Regionalną Izbę Przemysłowo - Handlową oraz Cech Rzemieślników i Przedsiębiorców.

Regionalna Izba Przemysłowo - Handlowa w Radomsku, zrzesza ponad 44 przedsiębiorstw z terenu powiatu radomszczańskiego. Powołano ją do reprezentowania interesów gospodarczych należących do niej podmiotów.

Główne zadania Izby to:

- podejmowanie działań na rzecz stworzenia warunków do rozwoju przedsiębiorczości w nowoczesnych formach organizacyjnych i technologicznych,
- inspirowanie i wspieranie współpracy gospodarczej członków Izby w kraju i za granicą
- gromadzenie i rozpowszechnianie informacji dotyczących procesów integracji europejskiej.

Swoje zadania Izba realizuje poprzez:

- współpracę z polskimi i zagranicznymi organizacjami gospodarczymi, handlowymi, wystawienniczymi, przedstawicielstwami dyplomatycznymi i konsularnymi
- współpracę z centralnymi i terenowymi organami państwowymi i samorządowymi w zakresie doradztwa oraz realizacji przedsięwzięć istotnych dla regionu i członków Izby
- prowadzenie działalności handlowej, promocyjnej i marketingowej, udział w targach i wystawach w kraju i za granicą
- tworzenie i prowadzenie systemów informacji gospodarczej
- organizowanie i prowadzenie działalności szkoleniowej i doradczej
- przygotowanie dokumentów i załatwianie formalności w handlu zagranicznym

Regionalna Izba Przemysłowo-Handlowa upowszechnia i kształtuje zasady etyki działalności gospodarczej oraz prowadzi działania integrujące środowisko przedsiębiorców. Główne branże występujące zarówno w sferze usług, handlu jak i produkcji, reprezentowane przez firmy zrzeszone w RIPH to szeroko rozumiane budownictwo, drogownictwo, energetyka, meblarstwo i przetwórstwo spożywcze.

Cech Rzemieślników i Przedsiębiorców jest organizacją, która w swojej działalności zajmuje się pomocą formalno-prawną dla zrzeszonych rzemieślników, instruktazem w prowadzonej przez nich działalności gospodarczej, informuje o zmianach przepisów i wyjaśnia obowiązujące na rynku procedury prawne. Ważnym odcinkiem działania jest edukacja. Większość zakładów szkoli uczniów, którzy nabywają tu cennej praktyki i uprawnień czeladniczych. Do statutowych obowiązków działania należy rozstrzyganie sporów między klientem, a producentem i usługodawcą. Organizacja prowadzi również na rzecz członków biuro rachunkowe. Przynależność do Cechu to integracja ze środowiskiem rzemieślników oraz możliwość wymiany doświadczeń i większa siła przebicia. Aktualnie około 280 zakładów rzemieślniczych zrzeszonych jest w Cechu. Dominująca jest branża drzewna, a w następnej kolejności motoryzacyjna, fryzjerska i spożywcza. Radomsko to kolebka meblarstwa, a jakość produkowanych mebli przez nasze zakłady stolarskie dorównuje swym wykonaniem i wzornictwem meblom zachodnim. Dlatego trafne jest określenie, że Radomsko to zagłębie meblarstwa i stolarzy.

W Radomsku funkcjonuje około 80 **organizacji pozarządowych**. Największymi i najbardziej aktywnymi organizacjami działającymi na terenie miasta są:

- Związek Harcerstwa Polskiego
- Polski Czerwony Krzyż
- Caritas Archidiecezji Częstochowskiej

Mówiąc o otoczeniu lokalnym nie wolno nam również zapomnieć o społeczeństwie, wywierającym wpływ na rozwój i funkcjonowanie miasta. To ono wskazuje czy niekiedy wymusza podejmowanie określonych działań przez władze lokalne.

Na podstawie powyższego można wnioskować, iż do najważniejszych szans rozwojowych miasta Radomska z uwzględnieniem czynników o charakterze lokalnym zaliczyć można:

- Aktywna współpraca podmiotów publicznych z przedsiębiorcami, instytucjami otoczenia biznesu
- Aktywność organizacji pozarządowych
- Napływ zewnętrznego kapitału inwestycyjnego
- Powstanie „klastra meblowego”

Wśród istotnych zagrożeń o charakterze lokalnym mogących mieć wpływ na funkcjonowanie i rozwój miasta należy wymienić:

- Brak zaplecza turystycznego
- Pogarszające się warunki funkcjonowania MŚP
- Konkurencja MŚP o rynki zbytu

3. Identyfikacja szans i zagrożeń

Na podstawie charakterystyki podmiotów otoczenia dokonanej w rozdziale III, a także uwzględniając mocne i słabe strony miasta, zidentyfikowano szanse i zagrożenia stojące na drodze rozwoju miasta Radomska.

Położenie i środowisko naturalne

Szanse

- Wykorzystanie zasobów wód geotermalnych przez podmioty, u których energia cieplna jest niezbędnym elementem do codziennego funkcjonowania (O1)
- Zewnętrzne źródła finansowe na wykorzystanie zagospodarowanie zasobów geotermalnych z funduszy strukturalnych (O2)
- Nieskażone środowisko naturalne (O3)
- Aktywność państwa w dziedzinie ochrony i kształtowania środowiska (O4)
- Polityka ekologiczna państwa warunkująca poprawę stanu środowiska przyrodniczego (O5)
- Budowa lotniska między Łodzią i Warszawą (O6)
- Płatny odcinek autostrady A1 (Łódź – Częstochowa) (O7)

Zagrożenia

- Wzrost atrakcyjności turystycznej gmin sąsiednich (T1)

Mieszkańcy miasta

Szanse

- Wzrost zainteresowania rozwojem budownictwa społecznego (O1)
- Aktywność organizacji pozarządowych (O2)
- Prewencyjne programy profilaktyki zdrowotnej (O3)
- Aktywność państwa w zakresie przeciwdziałania bezrobociu (O4)
- Współfinansowanie z budżetu państwa tworzenia nowych miejsc pracy, zwłaszcza dla absolwentów szkół (O5)

- Opracowanie i realizacja długookresowej polityki mieszkaniowej państwa wspomagającej rozwój mieszkalnictwa (O6)

Zagrożenia

- Starzejące się społeczeństwo (T1)
- Postrzeganie miasta jako nieatrakcyjnego do osiedlania się (T2)
- Pogarszająca się świadomość społeczeństwa w zakresie profilaktyki zdrowotnej (T3)

Aktywność samorządu terytorialnego i sytuacja finansowa miasta

Szanse

- Zainteresowanie przedsiębiorców stworzeniem „klastra meblowego” (O1)
- Zainteresowanie podmiotów sektora publicznego promowaniem współpracy zagranicznej (O2)
- Aktywna współpraca podmiotów publicznych z przedsiębiorcami, instytucjami otoczenia biznesu (O3)
- Korzystne systemowe rozwiązania w sferze ustrojowo – prawnej i finansowej przyjmowane na szczeblu centralnym, dotyczące zakresu kompetencji i zasad finansowania samorządu terytorialnego z budżetu państwa (O4)
- Polityka państwa sprzyjająca finansowaniu usług społecznych – edukacja, ochrona zdrowia, opieka socjalna, z budżetu państwa (O5)
- Spójna i kompleksowa polityka rozwoju regionalnego kompatybilna z rozwiązaniami UE skierowana na wyrównywanie dysproporcji rozwojowych regionów (O6)

Zagrożenia

- Brak zaplecza turystycznego (T1)
- Brak inicjatyw ze strony podmiotów gosp. promujących najlepszy produkt lokalny „przemysł drzewny” (T2)
- Postrzeganie miasta jako nieatrakcyjnego do osiedlania się (T3)
- Wzrastająca skala i zakres zadań samorządu gminnego bez zagwarantowania odpowiednich środków finansowych z budżetu państwa (T4)

Gospodarka

Szanse

- Zewnętrzny kapitał inwestycyjny szansą dla rozwoju firm produkcyjnych i usługowych (O1)
- Tradycje lokalne sprzyjające rozwojowi przemysłu lokalnego: meblarskiego i drzewnego (O2)
- Instrumenty państwowej i unijnej polityki gospodarczej sprzyjające rozwojowi regionalnej i lokalnej przedsiębiorczości (O3)
- Wykorzystanie alternatywnych źródeł energii dla potrzeb gospodarki (O4)
- Zasoby siły roboczej (O5)
- Dobrze rozwinięty przemysł lokalny (drzewny) (O6)
- Dominacja mikroprzedsiębiorstw w ogólnej liczbie podmiotów gospodarczych (O7)
- Obecność infrastruktury otoczenia biznesu: banków, zakładów ubezpieczeń (O8)
- Organizacje przedsiębiorców: Regionalna Izba Przemysłowa, Cech Rzemiosł Różnych (O9)
- Łódzka Specjalna Strefa Ekonomiczna (O10)
- Zaplecze techniczne dla rozwoju (O11)
- Partnerskie stosunki gospodarcze z krajami Unii Europejskiej oraz z sąsiadami wschodnimi (O12)
- Korzystna koniunktura gospodarcza w krajach Unii Europejskiej i na Wschodzie (O13)
- Maksymalne wykorzystanie przez Polskę pomocy finansowej z UE – z funduszy strukturalnych i Funduszu Spójności (O14)
- Napływ kapitału zagranicznego (O15)
- Systemowa pomoc i wsparcie ze strony państwa w zakresie wspierania rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw (O16)
- Aktywna polityka proeksportowa Rządu RP (O17)
- Wysoki udział firm wprowadzających nowe rozwiązania w zakresie produktu, metody produkcji lub organizacji (O18)
- Intensywny rozwój gospodarczy Częstochowy (O19)

Zagrożenia

- Brak przedsiębiorstw o wysokim nasyceniu techniką (T1)
- Hamowanie rozwoju przedsiębiorczości poprzez wysokie podatki i koszty osobowe (T2)
- Pogarszające się warunki funkcjonowania MSP w skali kraju i warunków finansowych (T3)
- Duża konkurencyjność MŚP o rynki zbytu (T4)
- Mała liczba dużych przedsiębiorstw oferujących zatrudnienie powyżej 200 osób (T5)
- Brak pomocy oraz kapitału dla podejmujących działalność (T6)
- Niskie nakłady inwestycyjne przedsiębiorstw małych i średnich (T7)
- Likwidacja dużych zakładów pracy (T8)
- Obciążenie ruchem tranzytowym (T9)
- Niskie wykorzystanie technik informatycznych przez przedsiębiorców (T10)
- Brak w pobliżu portu lotniczego (T11)
- Brak zdolności adaptacyjnych firm do rozszerzenia działalności na rynki światowe, zwłaszcza w odniesieniu do norm jakości (T12)
- Zaostrzenie się konkurencji na rynku światowym w wyniku liberalizacji handlu zagranicznego i globalizacji gospodarki (T13)
- Konkurencja z regionami o lepszym zapleczu dla rozwoju gospodarczego (T14)
- Duża koncentracja inwestycji zagranicznych w sąsiednich województwach (T15)

Infrastruktura

Szanse

- Nowe możliwości techniczne wykorzystujące odnawialne źródła energii (O1)
- Modernizacja drogi Piotrków-Warszawa do parametrów drogi ekspresowej (O2)
- Rozbudowa lotniska na potrzeby portu lotniczego klasy IV w Masłowie (O3)
- Włączenie regionu śląskiego w budowane transeuropejskie systemy transportowe i telekomunikacyjne (O4)
- Bezpośrednie połączenie regionu śląskiego szerokotorową linią kolejową z dalekim wschodem oraz połączenie województwa poprzez kanał gliwicki i Odrę z systemem śródlądowych dróg wodnych Europy (O5)

- Międzynarodowy port lotniczy „Katowice” w Pyrzowicach (O6)

Zagrożenia

- Niekorzystne decyzje władz krajowych i wojewódzkich dotyczące przebiegu szlaków komunikacyjnych przez miasto (T1)
- Duża konkurencja w pozyskiwaniu środków unijnych na infrastrukturę techniczną (T2)
- Brak wydajnego systemu komunikacji międzyregionalnej (T3)

Edukacja

Szanse

- Rozwiązania prawne i finansowe sprzyjające podnoszeniu kwalifikacji, umiejętności lub ich zmianie, w odniesieniu do osób w wieku produkcyjnym (O1)
- Korzystne regulacje prawne oraz zainteresowanie ośrodków akademickich tworzeniem filii szkół wyższych (O2)

Zagrożenia

- Spadek liczby uczniów w szkołach (T1)
- Niski poziom wykształcenia społeczeństwa w relacji do innych krajów UE (T2)
- Kierunki kształcenia niedostosowane do potrzeb rynku pracy (T3)
- Niechęć do podnoszenia reorientacji zawodowej i podnoszenia kwalifikacji (kształcenie ustawiczne) (T4)

Kultura, sport i rekreacja

Szanse

- Wzrost zainteresowania kulturą żydowską (O1)
- Aktywność lokalnych grup artystycznych, sportowych (O2)
- Wzrost zainteresowania społeczeństwa aktywnym spędzeniem wolnego czasu (O3)

Zagrożenia

- Spadek zainteresowania sportem wśród młodzieży (T1)

- Wyższa atrakcyjność ofert w zakresie imprez kulturalnych poza-miejskich (T2)

Pomoc społeczna, bezpieczeństwo

Szanse

- Spadek liczby popełnianych przestępstw (O1)
- Prewencyjne programy krajowe w zakresie bezpieczeństwa (O2)

Zagrożenia

- Mało rozwinięta współpraca organizacji pozarządowych, innych podmiotów w zakresie utrzymania bezpieczeństwa w społeczeństwie (T1)
- Spadek wskaźnika wykrywalności przestępstw (T2)
- Duża część społeczeństwa korzystająca ze środków pomocy społecznej (T3)
- Wzrost patologii w społeczeństwie (T4)

4. Analiza SWOT

Celem analizy SWOT jest wzajemne zbadanie zidentyfikowanych czynników do analizy strategicznej, tj. sił i słabości oraz szans i zagrożeń. Wyrażenia wzajemnych relacji dokonano za pomocą macierzy o 4 ćwiartkach w skali 3 – stopniowej, tj.:

0 – brak relacji

1 – relacja pośrednia

2 – relacja bezpośrednia

Macierz SWOT służy do badania wpływu czynników wewnętrznych na czynniki zewnętrzne, co można sprowadzić do próby odpowiedzenia na pytania:

- Czy dana siła pozwala na wykorzystanie danej szansy? / ćwiartka I /
- Czy dana siła pozwala na przezwyciężenie danego zagrożenia? / ćwiartka II /
- Czy dana słabość nie pozwala na wykorzystanie szansy? / ćwiartka III /
- Czy dana słabość pogłębia oddziaływanie zagrożenia? / ćwiartka IV /

| Macierz SWOT | | Czynniki zewnętrzne | |
|----------------------------|---------------------|----------------------------|-------------------|
| | | Szanse | Zagrożenia |
| Czynniki wewnętrzne | Mocne strony | I ćwiartka | II ćwiartka |
| | Słabe strony | III ćwiartka | IV ćwiartka |

Tabela 1. Macierz SWOT Położenie i środowisko naturalne

Położenie i środowisko naturalne

| | O1 | O2 | O3 | O4 | O5 | O6 | O7 | Σ | T1 | Σ | ΣΣ |
|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|
| S1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 | 4 | 0 | 0 | 4 |
| S2 | 2 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 5 | 2 | 2 | 7 |
| S3 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 2 | 2 | 2 | 4 |
| S4 | 0 | 0 | 2 | 2 | 2 | 0 | 0 | 6 | 2 | 2 | 8 |
| S5 | 0 | 0 | 2 | 2 | 2 | 0 | 0 | 6 | 1 | 1 | 7 |
| S6 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 0 | 0 | 4 | 2 | 2 | 6 |
| S7 | 0 | 0 | 2 | 1 | 2 | 0 | 0 | 5 | 2 | 2 | 7 |
| S8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| S9 | 0 | 0 | 2 | 1 | 2 | 0 | 0 | 5 | 2 | 2 | 7 |
| S10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 |
| S11 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 | 4 | 1 | 1 | 5 |
| S12 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 7 | 2 | 2 | 9 |
| S13 | 0 | 0 | 2 | 2 | 2 | 0 | 0 | 6 | 0 | 0 | 6 |
| S14 | 0 | 0 | 2 | 2 | 2 | 0 | 0 | 6 | 2 | 2 | 8 |
| S15 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 | 2 | 5 | 0 | 0 | 5 |
| S16 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 4 |
| S17 | 0 | 0 | 2 | 1 | 2 | 0 | 0 | 5 | 2 | 2 | 7 |
| Σ | 4 | 4 | 18 | 15 | 18 | 8 | 8 | 75 | 22 | 22 | 97 |
| W1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 3 | 1 | 1 | 4 |
| W2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| W3 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 2 | 3 |
| W4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 | 2 |
| W5 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 2 | 2 | 2 | 4 |
| W6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 | 2 |
| W7 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 | 2 |
| W8 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 0 | 0 | 8 | 1 | 1 | 9 |
| W9 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 3 | 2 | 2 | 5 |
| W10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Σ | 1 | 1 | 6 | 5 | 5 | 0 | 0 | 18 | 14 | 14 | 32 |
| ΣΣ | 5 | 5 | 24 | 20 | 23 | 8 | 8 | 93 | 36 | 36 | 129 |

Tabela 2. Macierz SWOT Mieszkańcy Miasta

Mieszkańcy miasta

| | O1 | O2 | O3 | O4 | O5 | O6 | Σ | T1 | T2 | T3 | Σ | ΣΣ |
|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|
| S1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| S2 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 4 | 2 | 1 | 1 | 3 | 7 |
| S3 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 4 | 0 | 2 | 0 | 2 | 6 |
| S4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| S5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 0 | 1 | 3 |
| S6 | 0 | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 3 | 0 | 0 | 1 | 1 | 4 |
| Σ | 4 | 2 | 1 | 2 | 3 | 5 | 17 | 5 | 4 | 2 | 11 | 28 |
| W1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 3 | 5 |
| W2 | 0 | 1 | 2 | 1 | 1 | 0 | 5 | 0 | 0 | 2 | 2 | 7 |
| W3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 2 | 2 | 1 | 1 | 4 | 6 |
| W4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 2 | 2 |
| W5 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 5 | 7 |
| W6 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 5 | 7 |
| W7 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 4 | 6 |
| W8 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 3 | 2 | 2 | 0 | 4 | 7 |
| W9 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 2 | 0 | 4 | 5 |
| W10 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 1 | 2 | 4 | 6 |
| W11 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 1 | 2 | 4 | 6 |
| W12 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 3 | 0 | 1 | 0 | 1 | 4 |
| W13 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 2 |
| W14 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| W15 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 1 | 0 | 1 | 3 |
| W16 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 0 | 3 | 3 |
| W17 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| W18 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 2 | 1 | 4 | 6 |
| Σ | 14 | 4 | 7 | 2 | 3 | 7 | 37 | 17 | 22 | 12 | 51 | 88 |
| ΣΣ | 18 | 6 | 8 | 4 | 6 | 12 | 54 | 22 | 26 | 14 | 62 | 116 |

Tabela 3. Macierz SWOT Aktywność samorządu terytorialnego i sytuacja finansowa miasta

Aktywność samorządu terytorialnego i sytuacja finansowa miasta

| | O1 | O2 | O3 | O4 | O5 | O6 | Σ | T1 | T2 | T3 | T4 | Σ | ΣΣ |
|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| S1 | 0 | 2 | 1 | 1 | 0 | 2 | 6 | 0 | 2 | 2 | 2 | 6 | 12 |
| S2 | 0 | 2 | 1 | 1 | 0 | 1 | 5 | 0 | 2 | 2 | 1 | 5 | 10 |
| S3 | 2 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 5 | 2 | 2 | 2 | 1 | 7 | 12 |
| S4 | 2 | 1 | 2 | 1 | 0 | 1 | 7 | 1 | 2 | 2 | 0 | 5 | 12 |
| S5 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 2 | 2 | 0 | 4 | 5 |
| S6 | 1 | 2 | 2 | 0 | 0 | 1 | 6 | 2 | 2 | 2 | 1 | 7 | 13 |
| S7 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 | 4 |
| S8 | 0 | 0 | 1 | 2 | 1 | 1 | 5 | 0 | 1 | 1 | 2 | 4 | 9 |
| Σ | 6 | 9 | 9 | 6 | 1 | 6 | 37 | 5 | 13 | 13 | 9 | 40 | 77 |
| W1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 2 | 3 |
| W2 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 1 | 1 | 0 | 2 | 5 |
| W3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 0 | 0 | 6 | 1 | 2 | 1 | 0 | 4 | 10 |
| W4 | 1 | 2 | 1 | 1 | 0 | 1 | 6 | 1 | 2 | 1 | 0 | 4 | 10 |
| W5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| W6 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 2 | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 | 4 |
| W7 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 | 3 |
| W8 | 1 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 5 | 1 | 0 | 1 | 1 | 3 | 8 |
| W9 | 2 | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 5 | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 | 7 |
| W10 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 3 |
| W11 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 0 | 5 | 7 |
| Σ | 8 | 7 | 8 | 6 | 1 | 3 | 33 | 8 | 9 | 10 | 1 | 28 | 61 |
| ΣΣ | 14 | 16 | 17 | 12 | 2 | 9 | 70 | 13 | 22 | 23 | 10 | 68 | 138 |

Tabela 4. Macierz SWOT Gospodarka

Gospodarka

| | O1 | O2 | O3 | O4 | O5 | O6 | O7 | O8 | O9 | O10 | O11 | O12 | O13 | O14 | O15 | O16 | O17 | O18 | O19 | Σ | T1 | T2 | T3 | T4 | T5 | T6 | T7 | T8 | T9 | T10 | T11 | T12 | T13 | T14 | T15 | Σ | ΣΣ |
|-----------|-----------|----------|-----------|----------|----------|----------|-----------|-----------|----------|-----------|----------|----------|----------|-----------|-----------|----------|----------|----------|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|
| S1 | 2 | 1 | 2 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 0 | 2 | 1 | 22 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 24 | 46 |
| S2 | 2 | 0 | 2 | 0 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 | 1 | 21 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 2 | 20 | 41 |
| S3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 36 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 0 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 28 | 64 |
| S4 | 0 | 0 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 2 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 | 10 | 15 |
| S5 | 1 | 2 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 16 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 | 2 | 1 | 1 | 21 | 37 |
| S6 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 | 13 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 0 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 27 | 40 |
| Σ | 8 | 5 | 10 | 3 | 6 | 6 | 6 | 8 | 6 | 7 | 5 | 5 | 4 | 6 | 8 | 4 | 4 | 5 | 7 | 113 | 12 | 10 | 11 | 11 | 9 | 8 | 9 | 9 | 1 | 6 | 5 | 9 | 8 | 11 | 11 | 130 | 243 |
| W1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 6 | 12 |
| W2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 0 | 2 | 2 | 22 | 1 | 0 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 2 | 2 | 17 | 39 |
| W3 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 1 | 0 | 2 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 12 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 | 1 | 12 | 24 |
| W4 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 4 | 12 |
| W5 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 19 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 17 | 36 |
| Σ | 4 | 3 | 6 | 3 | 1 | 3 | 4 | 2 | 1 | 6 | 4 | 4 | 2 | 6 | 3 | 5 | 1 | 4 | 5 | 67 | 3 | 1 | 3 | 2 | 6 | 4 | 7 | 4 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 7 | 6 | 56 | 123 |
| ΣΣ | 12 | 8 | 16 | 6 | 7 | 9 | 10 | 10 | 7 | 13 | 9 | 9 | 6 | 12 | 11 | 9 | 5 | 9 | 12 | 180 | 15 | 11 | 14 | 13 | 15 | 12 | 16 | 13 | 5 | 8 | 8 | 11 | 10 | 18 | 17 | 186 | 366 |

Tabela 5. Macierz SWOT Infrastruktura techniczna

Infrastruktura techniczna

| | O1 | O2 | O3 | O4 | O5 | O6 | Σ | T1 | T2 | T3 | Σ | ΣΣ |
|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|
| S1 | 0 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 9 | 2 | 2 | 2 | 6 | 15 |
| S2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 0 | 3 | 4 |
| S3 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 1 | 0 | 1 | 3 |
| S4 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 10 | 2 | 2 | 1 | 5 | 15 |
| S5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| S6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| S7 | 0 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 8 | 2 | 1 | 2 | 5 | 13 |
| Σ | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 6 | 30 | 7 | 10 | 5 | 22 | 52 |
| W1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 2 | 2 | 2 | 6 | 13 |
| W2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 2 | 2 | 2 | 6 | 13 |
| W3 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 1 | 0 | 2 | 4 |
| W4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 | 2 | 6 | 6 |
| W5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 2 | 5 | 5 |
| W6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| W7 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 4 | 4 |
| W8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 | 2 | 6 | 6 |
| W9 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 2 | 3 |
| W10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| W11 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 2 | 1 | 5 | 6 |
| Σ | 8 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 18 | 14 | 16 | 13 | 43 | 61 |
| ΣΣ | 13 | 7 | 6 | 7 | 7 | 8 | 48 | 21 | 26 | 18 | 65 | 113 |

Tabela 6. Macierz SWOT Edukacja

Edukacja

| | O1 | O2 | Σ | T1 | T2 | T3 | T4 | Σ | ΣΣ |
|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| S1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 | 2 | 1 | 5 | 6 |
| S2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 8 | 11 |
| S3 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 1 | 7 | 11 |
| Σ | 5 | 3 | 8 | 4 | 6 | 6 | 4 | 20 | 28 |
| W1 | 1 | 0 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 7 | 8 |
| W2 | 2 | 0 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 7 | 9 |
| W3 | 2 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 2 | 5 | 8 |
| W4 | 1 | 0 | 1 | 2 | 1 | 0 | 0 | 3 | 4 |
| W5 | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 | 2 | 2 | 6 | 7 |
| Σ | 7 | 1 | 8 | 6 | 8 | 7 | 7 | 28 | 36 |
| ΣΣ | 12 | 4 | 16 | 10 | 14 | 13 | 11 | 48 | 64 |

Tabela 7. Macierz SWOT Kultura, sport i rekreacja

Kultura, sport i rekreacja

| | O1 | O2 | O3 | Σ | T1 | T2 | Σ | ΣΣ |
|-----|----|----|----|----|----|----|----|-----|
| S1 | 2 | 1 | 2 | 5 | 0 | 1 | 1 | 6 |
| S2 | 2 | 1 | 1 | 4 | 0 | 2 | 2 | 6 |
| S3 | 0 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 4 | 8 |
| S4 | 1 | 2 | 2 | 5 | 2 | 2 | 4 | 9 |
| S5 | 1 | 2 | 1 | 4 | 2 | 2 | 4 | 8 |
| S6 | 0 | 2 | 2 | 4 | 0 | 2 | 2 | 6 |
| S7 | 0 | 1 | 1 | 2 | 0 | 2 | 2 | 4 |
| S8 | 2 | 1 | 1 | 4 | 0 | 2 | 2 | 6 |
| Σ | 8 | 12 | 12 | 32 | 6 | 15 | 21 | 53 |
| W1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 0 | 2 | 2 | 5 |
| W2 | 0 | 2 | 2 | 4 | 2 | 0 | 2 | 6 |
| W3 | 0 | 1 | 1 | 2 | 0 | 2 | 2 | 4 |
| W4 | 0 | 1 | 1 | 2 | 0 | 2 | 2 | 4 |
| W5 | 1 | 1 | 1 | 3 | 0 | 2 | 2 | 5 |
| W6 | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | 2 | 2 | 4 |
| W7 | 0 | 1 | 2 | 3 | 2 | 0 | 2 | 5 |
| W8 | 0 | 2 | 1 | 3 | 2 | 0 | 2 | 5 |
| W9 | 0 | 2 | 0 | 2 | 2 | 0 | 2 | 4 |
| W10 | 0 | 0 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| W11 | 1 | 1 | 1 | 3 | 0 | 2 | 2 | 5 |
| W12 | 2 | 1 | 0 | 3 | 0 | 2 | 2 | 5 |
| W13 | 1 | 0 | 1 | 2 | 0 | 2 | 2 | 4 |
| W14 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 2 | 5 |
| Σ | 9 | 14 | 14 | 37 | 9 | 17 | 26 | 63 |
| ΣΣ | 17 | 26 | 26 | 69 | 15 | 32 | 47 | 116 |

Tabela 8. Macierz SWOT Pomoc społeczna i bezpieczeństwo

Pomoc społeczna i bezpieczeństwo

| | O1 | O2 | Σ | T1 | T2 | T3 | T4 | Σ | ΣΣ |
|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| S1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 6 | 7 |
| S2 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 2 | 4 | 4 |
| S3 | 1 | 0 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 6 | 7 |
| S4 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 2 | 4 | 4 |
| S5 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| S6 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 0 | 2 | 4 | 6 |
| S7 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 0 | 2 | 5 | 8 |
| S8 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 0 | 2 | 6 | 8 |
| S9 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 6 | 8 |
| S10 | 1 | 0 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 6 | 7 |
| Σ | 7 | 5 | 12 | 14 | 9 | 8 | 19 | 50 | 62 |
| W1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 0 | 2 | 2 | 5 | 7 |
| W2 | 2 | 1 | 3 | 1 | 2 | 0 | 0 | 3 | 6 |
| W3 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 | 2 | 4 | 5 |
| W4 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 0 | 1 | 5 | 9 |
| W5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| Σ | 6 | 4 | 10 | 4 | 4 | 5 | 6 | 19 | 29 |
| ΣΣ | 13 | 9 | 22 | 18 | 13 | 13 | 25 | 69 | 91 |

5. Interpretacja analizy SWOT

Zasadniczo zwyciężyła **strategia agresywna**, choć przewaga nie jest „jednoznacznie determinująca kierunki przemian”. W ramach każdego z analizowanych obszarów pojawiają się odmienne strategie czyste. Strategia agresywna jest najwidoczniejsza w przypadku obszarów gospodarki oraz infrastruktury. Obszar „gospodarka” uznano za najbardziej rozwojowy, gdyż sprzyja temu koniunktura na rynkach, klimat wspierających działalność gospodarczą, które potęgują istniejące siły miasta w tym obszarze (tradycje, marka, majątek trwały). Kluczowe czynniki wewnętrzne w tych obszarach obejmują: aktywność gospodarczą mieszkańców miasta, umacnianie się pozycji Radomska w regionie, uzbrojone tereny inwestycyjne. Są one wzmacniane przez następujące czynniki zewnętrzne: instrumenty państwa oraz UE wspierające rozwój lokalny oraz rozwój przedsiębiorstw, zewnętrzny kapitał inwestycyjny, lokalne organizacje przedsiębiorców;

Na drugim miejscu uplasowała się **strategia konserwatywna** (w połączeniu z ważną pozycją strategii defensywnej) wydaje się sugerować, iż zalety miasta (wskazane i przeanalizowane), mimo, iż wydają się być pozytywne, w małym stopniu mogą być postrzegane jako siły rozwoju strategicznego miasta. Są zaletami, ale ich wartość nie pozwala oprzeć na nich podstaw rozwoju. Strategia konserwatywna obejmuje następujące obszary: położenie i środowisko naturalne (głównie dzięki sile położenia oraz szansom wynikającym z szeroko rozumianej lokalizacji „centralnej”), aktywność samorządu terytorialnego i sytuacja finansowa miasta oraz pomoc społeczna. Kluczowe czynniki wewnętrzne wiążą się z: lokalizacją miasta w pobliżu kompleksów leśnych, brakiem barier i ograniczeń rozwoju wynikających z warunków fizjograficznych, składowiskiem odpadów komunalnych, ścieżkami dydaktyczno-rekreacyjnymi, zbiornikami retencyjnymi służącymi celom rekreacyjnym, dobrej jakości wodą pitną, wzrostem współpracy gminy z przedsiębiorcami i otoczeniem biznesu, prezentacją miasta w wydawnictwach promocyjnych, wysokim poziomem bezpieczeństwa, niskim poziomem przestępczości. Nie na miejscu byłyby w tym kontekście zalecenia dotyczące oparcia się na potencjałach endogenicznych. Szczególnie, że czynnikami zewnętrznymi wiążącymi wskazane potencjały endogeniczne i negatywnie wpływającymi na rozwój miasta są: wzrost atrakcyjności turystycznej gmin sąsiednich, brak inicjatyw ze strony podmiotów gospodarczych promujących produkt lokalny „przemysł drzewny”, postrzeganie miasta jako nieatrakcyjnego do osiedlania się, wzrost patologii społecznych. Wydaje się, iż trzeba zwrócić się „na zewnątrz” w kierunku pozytywnych czynników zewnętrznych, takich jak: aktywność państwa w dziedzinie ochrony środowiska

naturalnego, polityka ekologiczna państwa gwarantująca poprawę stanu środowiska naturalnego, zainteresowanie podmiotów sektora publicznego promowaniem współpracy zagranicznej, aktywna współpraca podmiotów publicznych oraz przedsiębiorstw;

Kolejna pozycja przypadła **strategii defensywnej**, która w realiach miejskich oznacza konieczność dokonania radykalnych zmian, w tym podniesienia jakości życia w mieście. Dobrze zrobiona analiza strategiczna (bez względu na to którego dotyczy obszaru) zawsze zorientowana jest w swych generalnych zagadnieniach na zbadanie miasta w kontekście jego „przetrwania”, czyli zatrzymania mieszkańców miasta, jako głównych jego użytkowników. Pozycja strategii defensywnej wskazywałaby na to, iż jeśli w przyszłości nie dokona się zmian to mieszkańcy będą opuszczać miasto. Strategia defensywna pojawiała się w obszarach: mieszkańcy, edukacja. Kluczowe czynniki wewnętrzne determinujące strategię defensywną wiążą się z: obojętnością mieszkańców, wysokim poziomem bezrobocia (szczególnie wśród młodzieży), brakiem perspektyw rozwojowych młodych ludzi, słabym naciskiem na kształcenie zdolności językowych, brakiem oferty szkolnictwa wyższego, brakiem wykształconej kadry. Oddziaływanie tych czynników wzmacniane jest niekorzystnie przez kluczowe czynniki zewnętrzne, tj.: postrzeganie miasta jako nieatrakcyjnego do osiedlania się, starzejące się społeczeństwo, niedostosowane do wymogów rynku pracy kierunki kształcenia;

Ostatnia ze zidentyfikowanych strategii, tj. **strategia konkurencyjna** obejmuje obszar kultury, sportu i rekreacji. Charakter strategii konkurencyjnej wiąże się z występowaniem szeregu czynników wewnętrznych, które niekorzystnie wpływają na możliwości wykorzystania szans pojawiających się w otoczeniu miasta. Wśród negatywnych tendencji należy zwrócić uwagę na: niską atrakcyjność wybranych elementów infrastruktury sportowo - rekreacyjnej (np. basen, park), co szczególnie niekorzystnie wiąże się z zagrożeniami związanymi m.in. z wyższą atrakcyjnością oferty w dziedzinie kultury, sportu i rekreacji o charakterze poza-miejskim. Rozwój tego obszaru należy oprzeć na potencjałach endogenicznych wiążących się przykładowo z: instytucjami kultury i sportu w mieście (MR, MDK, MBP, MOSiR), współpracą w zakresie działalności kulturalnej, sportowej z gmin powiatem i innymi instytucjami publicznymi; a także na czynnikach pozytywnych o charakterze zewnętrznym jak przykładowo: aktywność lokalnych grup artystycznych oraz wzrost zainteresowania społeczeństwa aktywnym spędzaniem wolnego czasu;

Tabela 9. Syntetyczne wyniki analizy SWOT

| | O | T |
|----------|----------------|----------------|
| S | $\Sigma = 324$ | $\Sigma = 316$ |
| W | $\Sigma = 228$ | $\Sigma = 265$ |

Na podstawie powyższego należy wyciągnąć następujące wnioski:

- miasto powinno wykorzystać szanse, gdyż realia zewnętrzne wydają się sprzyjać spożytkowaniu jego zalet. Wśród kluczowych szans wyróżnić należy: aktywność państwa w dziedzinie ochrony środowiska, polityka ekologiczna państwa gwarantująca poprawę stanu środowiska naturalnego, wzrost zainteresowania rozwojem budownictwa społecznego, opracowanie i realizacja długookresowej polityki mieszkaniowej państwa, zainteresowanie podmiotów sektora publicznego promowaniem współpracy z zagranicą, aktywna współpraca podmiotów publicznych z przedsiębiorcami i instytucjami otoczenia biznesu, instrumenty państwa i UE wspierające rozwój lokalny oraz przedsiębiorczość, zewnętrzny kapitał inwestycyjny, partnerskie stosunki z krajami UE, organizacje przedsiębiorców działające w Radomsku, nowe możliwości techniczne w zakresie pozyskiwania odnawialnych źródeł energii, rozwiązania prawne i finansowe sprzyjające podnoszeniu kwalifikacji, aktywność lokalnych grup artystycznych, wzrost zainteresowania społeczeństwa aktywnym spędzaniem wolnego czasu;
- jest czas i okazja na podejmowanie ambitnych przedsięwzięć o charakterze gospodarczym, trzeba budować profil gospodarczy miasta póki są na to warunki zewnętrzne, takie jak: instrumenty państwa i UE wspierające rozwój lokalny i przedsiębiorczość, zewnętrzny kapitał inwestycyjny, organizacje przedsiębiorców jak Regionalna Izba Przemysłowa oraz Cech Rzemiosł Różnych, partnerskie stosunki z krajami UE, rozwiązania prawne i finansowe sprzyjające podnoszeniu kwalifikacji, zainteresowanie podmiotów sektora publicznego promowaniem współpracy zagranicznej;
- miasto wymaga znaczących przemian, w tym wielu inwestycji zorientowanych na zatrzymanie mieszkańców (a w przyszłości pozyskanie nowych). Trzeba nie tylko powstrzymać migracje młodzieży, ale także zapewnić dobrą jakość życia wszystkim

mieszkańcom, w wielu dziedzinach poprzez różne oferty. W szczególności należy zminimalizować oddziaływania słabych stron wiążących się z: brakiem programu ochrony środowiska, obojętnością mieszkańców, wysokim poziomem bezrobocia szczególnie wśród młodzieży, brakiem perspektyw rozwojowych dla młodzieży, brakiem programu współdziałania władz lokalnych z przedsiębiorcami, brakiem programu promocji gospodarczej i pozyskiwania inwestorów, niewytyczonymi kierunkami rozwoju gospodarczego miasta, brakiem zadowalającego wsparcia przedsiębiorców przez władze lokalne, niskim wykorzystaniem przez miasto środków UE na infrastrukturę, brakiem środków na realizację pilnych inwestycji, słabym naciskiem na edukację językową, brakiem oferty szkolnictwa wyższego, brakiem wykształconej kadry nauczycielskiej, mało atrakcyjnymi urządzeniami infrastruktury sportowej, mało rozwiniętą współpracą w zakresie bezpieczeństwa.

- mimo istnienia wielu zagrożeń trzeba budować konkurencyjność miasta. Wydaje się, iż należałoby to robić w oparciu o przemyślaną i skuteczną strategię marketingową zawierającą segmentację rynku ofert miejskich i odpowiedzi na pytania: jakie mamy produkty? Dla kogo? Za ile? Konkurencyjność powinna być budowana w wymiarze regionalnym i krajowym, ale warto by pomyśleć o ofercie zagranicznej.

IV WIZJA ROZWOJU MIASTA

Wizja rozwoju miasta stanowi projekcję stanu, który powinien być osiągnięty do 2020 roku z uwzględnieniem bieżących i przyszłych potrzeb oraz panujących uwarunkowań globalnych, krajowych, regionalnych i lokalnych. Wizja wskazuje na główne cele i obszary problemowe, które są istotne dla rozwoju społeczno-gospodarczego miasta i wpływają na poziom życia mieszkańców.

W określaniu wizji miasta Radomska należy uwzględnić wiarę we własne siły i możliwości, które wynikają z uświadomienia istniejących szans oraz zagrożeń, mających istotny wpływ na rozwój miasta.

Wizja rozwoju miasta stawia przed władzami i całym społeczeństwem lokalnym poważne zadania, wymagające intensywnych działań na rzecz wszystkich sfer będących przedmiotem analizy SWOT. Podniesienie poziomu życia mieszkańców wymaga stworzenia warunków wpływających na jakość usług świadczonych przez instytucje publiczne i inne podmioty otoczenia. Konieczne jest również stworzenie warunków do podniesienia aktywności i przedsiębiorczości społeczności miasta Radomska.

Ważnym elementem na przyszłość jest optymalne wykorzystanie wszystkich warunków i walorów środowiska przyrodniczego i kulturowego dla rozwoju podstawowych funkcji miasta. Wszystkie działania powinny dążyć do zmniejszenia jednego z największych problemów – bezrobocia. Rozwój drobnej i średniej przedsiębiorczości, usług produkcyjnych i dla ludności, lokalizacja nowych, rozbudowa i modernizacja istniejących zakładów, inwestycje o charakterze turystyczno-rekreacyjnym i sportowym, powinny przyczynić się do ograniczenia bezrobocia.

W rozwoju strategicznym bardzo ważne jest podejmowanie kompleksowych działań doradczych i informacyjnych, zarówno w dziedzinie prawa, finansów, ekonomii jak i sprawach gospodarki wolnorynkowej, zagadnień prywatyzacyjnych oraz gospodarki nieruchomościami i wolnymi terenami pod inwestycje. Celem jest zbudowanie społeczeństwa informacyjnego, zorientowanego w oczekiwaniach produkcyjnych, rynkowych, możliwościach finansowych całego regionu.

Formułując wizję miasta Radomska należy zapewnić jej spójność z wizją Powiatu Radomszczańskiego oraz województwa łódzkiego. W strategii rozwoju społeczno – gospodarczego województwa łódzkiego misję dla województwa określono w poniższy sposób:

„ Podniesienie atrakcyjności województwa łódzkiego w strukturze regionalnej Polski i Europy jako obszaru sprzyjającego zamieszkaniu ludzi i gospodarce oraz dążenie do budowy wewnętrznej spójności regionu przy zachowaniu różnorodności jego miejsc; wykorzystując atut centralnego położenia regionu, przekształcenie jego gospodarki produkcyjnej na usługowo – produkcyjną”.

Tak sformułowana misja kieruje uwagę na mieszkańców i jakość życia oraz inwestorów i warunki prowadzenia działalności gospodarczej. Chodzi w niej o podniesienie ogólnego poziomu cywilizacyjnego poprzez poprawianie jakości życia i jej zbliżenie do przeciętnego standardu europejskiego oraz zapewnienie trwałego rozwoju wspartego na solidnej, nowoczesnej bazie gospodarczej.

Wizja rozwoju Powiatu Radomszczańskiego do 2010 roku została określona jako:
*„Dynamicznie rozwijający się powiat Radomszczański
- otwarty i przyjazny dla ludzi i biznesu, oferujący dobrą jakość życia mieszkańcom
oraz atrakcyjne możliwości wypoczynku i rekreacji”*

Wizja miasta Radomska w perspektywie do 2020 roku musi być spójna z powyższymi założeniami, a jednocześnie uwzględniać wartości:

- ❖ wzbogacenie profilu gospodarczego miasta w oparciu o lokalizację inwestycji zewnętrznych oraz wsparcie aktywności i przedsiębiorczości mieszkańców, w szczególności związanych z doświadczeniami przemysłu drzewnego i meblowego
- ❖ wzmocnienie rangi miasta w otoczeniu regionalnym i krajowym opartej na korzyściach położenia, środowiska naturalnego oraz bezpieczeństwa poprzez:
 - kreowanie oferty edukacyjnej miasta poprzez wspieranie inicjatyw zmierzających do stworzenia wyspecjalizowanych instytucji edukacyjnych także o charakterze akademickim
 - budowanie oferty kulturalnej w oparciu o tradycje i zabytki, aktywność lokalnych środowisk artystycznych z wykorzystaniem elementów kultury żydowskiej w budowaniu produktu turystycznego
 - zapewnienie aktywnego uczestnictwa podmiotów sektora obywatelskiego oraz przedsiębiorców w rozwoju i współzarządzaniu miastem

- powstrzymanie migracji mieszkańców, w szczególności ludzi młodych kreując konkurencyjną ofertę zawodową, mieszkaniową, sportową i rekreacyjną oraz tworzenie elementów społeczeństwa informacyjnego

Na podstawie powyższego wizję miasta Radomska na lata 2006 – 2020 sformułowano następująco:

„Radomsko miastem konkurencyjnego i różnorodnego profilu gospodarczego, liczącym się w otoczeniu regionalnym i krajowym dzięki położeniu, wyspecjalizowanej ofercie edukacyjnej i kulturalnej oraz aktywnemu uczestnictwu podmiotów rozwoju lokalnego”

V PRIORYTETY, CELE GENERALNE I CELE SZCZEGÓŁOWE ROZWOJU MIASTA

Punktem wyjścia racjonalnego kształtowania procesów rozwojowych w przyszłości jest zdefiniowanie wyborów oraz hierarchizacja celów. Jest to proces niewątpliwie trudny, gdyż z jednej strony istnieje obecnie wiele różnorodnych, dotąd niezaspokojonych (a pilnych do rozwiązania) potrzeb społecznych, gospodarczych, infrastrukturalnych i ekologicznych, a z drugiej zaś występują określone ograniczenia wynikające z obecnego poziomu rozwoju społeczno – gospodarczego oraz uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych rozwoju miasta. Czynnikiem ograniczającym jest również ograniczoność środków finansowych.

Formułując cele rozwoju miasta Radomska przyjęto, iż zostanie opracowany katalog celów rozwoju Radomska, składający się z trzech poziomów hierarchicznych:

1 - PRIORYTETY

2 - CELE GENERALNE

3 - CELE SZCZEGÓŁOWE

Priorytety – wyznaczają główne obszary rozwoju miasta. Ich identyfikacji dokonano na podstawie wizji miasta, wyników analizy strategicznej oraz przeprowadzonych warsztatów.

W ramach niniejszej Strategii Miasta Radomska zidentyfikowano dwa priorytety mające zasadnicze znaczenie dla przyszłego rozwoju miasta:

Priorytet I

PROFIL GOSPODARCZY MIASTA

Priorytet II

RANGA MIASTA W OTOCZENIU REGIONALNYM I KRAJOWYM

Cele generalne – określają zasadnicze kierunki rozwoju miasta, kształtując jego pozytywny wizerunek, mają istotną wartość informacyjną dla mieszkańców miasta, podmiotów

gospodarczych funkcjonujących na jego terenie, potencjalnych inwestorów zewnętrznych, otoczenia regionalnego, krajowego i międzynarodowego

Cele szczegółowe – stanowią konkretyzację celów generalnych. Są sformułowane jako cele funkcjonalne, tj. wyrażające pożądane potrzeby, które powinny być realizowane.

Określenie priorytetów, celów generalnych i szczegółowych służy przede wszystkim przezwyciężeniu słabych stron, wykorzystaniu szans i potencjału miasta Radomska dla rozwoju gospodarczego, kulturalnego i społecznego.

PRIORYTET I

P1. PROFIL GOSPODARCZY MIASTA

P1CG 1. Zwiększenie atrakcyjności inwestycyjnej miasta

- P1CS 1.1. Uzbrojenie terenów inwestycyjnych poprzez budowę dróg dojazdowych, budowę sieci wodociągowych, energetycznych i ciepłowniczych, kanalizacji deszczowych, sanitarnych
- P1CS 1.2. Inicjowanie nowych połączeń drogowych pozwalających na optymalne uporządkowanie transportu wewnętrznego i wyłączenie z centrum miasta ruchu tranzytowego
- P1CS 1.3. Zapewnienie ładu przestrzennego i wprowadzenie zmian w planach zagospodarowania przestrzennego
- P1CS 1.4. Usprawnienie działań administracyjnych służących rozwojowi przedsiębiorczości - wdrożenie tzw. ścieżki szybkiej obsługi dla inwestorów
- P1CS 1.5. Tworzenie ofert inwestycyjnych zapewniających pełne wykorzystanie terenów inwestycyjnych w celu ożywienia rozwoju gospodarczego miasta
- P1CS 1.6. Stworzenie spójnego systemu informacji o mieście i jego ofertach inwestycyjnych
- P1CS 1.7. Rozwój sieci teleinformatycznej miasta

P1CG 2. Stymulowanie rozwoju przedsiębiorczości w szczególności poprzez aktywizację lokalnych zasobów

P1CS 2.1. Podejmowanie działań na rzecz wzrostu potencjału, w tym zatrudnienia w małych i średnich przedsiębiorstwach

P1CS 2.2. Wspieranie powstawania instytucji otoczenia biznesu warunkujących funkcjonowanie i rozwój lokalnych przedsiębiorstw

P1CS 2.3. Tworzenie warunków ułatwiających przedsiębiorcom kontakty regionalne i międzynarodowe, transfer nowych technologii, dostęp do informacji gospodarczej oraz doradztwa

P1CS 2.4. Kształtowanie aktywnych i przedsiębiorczych postaw społeczności lokalnej

P1CS 2.5. Wzmocnienie potencjału instytucji działających na rzecz rynku pracy

P1CG 3. Podejmowanie działań wspierających poprawę pozycji rynkowej lokalnego przemysłu

P1CS 3.1. Inicjowanie wspólnych przedsięwzięć gospodarczych mających na celu promocję lokalnych osiągnięć

P1CS 3.2. Stworzenie warunków do kooperacji podmiotów w branży meblarskiej

P1CS 3.3. Inicjowanie przedsięwzięć partnerstwa publiczno-prywatnego

P1CS 3.4. Tworzenie warunków sprzyjających rozbudowie zaplecza noclegowo-gastronomicznego

PRIORYTET II

P2. RANGA MIASTA W OTOCZENIU REGIONALNYM I KRAJOWYM

P2SG 1. Aktywizacja potencjału intelektualnego poprzez rozwój różnych form edukacji adekwatnych do zmian społecznych i gospodarczych

P2CS 1.1. Podniesienie standardu funkcjonowania placówek edukacyjnych poprzez wzmocnienie i unowocześnienie bazy dydaktycznej

P2CS 1.2. Podniesienie poziomu i jakości wykształcenia społeczności, w tym stworzenie szkoły wyższej, wzrost znajomości języków obcych, rozwój zajęć pozalekcyjnych

P2CS 1.3. Tworzenie warunków sprzyjających rozwojowi instytucji przekwalifikowań zawodowych i kształcenia ustawicznego, dostosowanych do aktualnych i przyszłych potrzeb rynku pracy

P2CS 1.4. Wspieranie inicjatyw tworzenia przedszkoli i szkół niepublicznych

P2CG 2. Inicjowanie i wspomaganie rozwoju różnych form i aktywności kulturalnych

P2CS 2.1. Kreowanie produktu kulturalnego miasta przy współudziale lokalnych środowisk artystycznych

P2CS 2.2. Rozwijanie edukacji artystycznej dzieci i młodzieży

P2CS 2.3. Modernizacja i rozwój placówek działających w sferze kultury i sztuki

P2CS 2.4. Ochrona dóbr kultury i miejsc cennych historycznie

P2CS 2.5. Promowanie lokalnej kultury w skali regionalnej, krajowej i międzynarodowej

P2CG 3. Tworzenie warunków dla współpracy wielopodmiotowej na rzecz rozwoju miasta

P2CS 3.1. Nawiązanie partnerstwa z ośrodkami dysponującymi nowoczesnymi technologiami

P2CS 3.2. Współpraca z miastami partnerskimi

P2CS 3.3. Inicjowanie współpracy z organami administracji publicznej oraz organizacjami społecznymi

P2CS 3.4. Współpraca z sektorem obywatelskim miasta

P2CS 3.5. Podejmowanie i wspieranie inicjatyw oraz tworzenie warunków umożliwiających budowanie społeczeństwo informacyjnego

P2CG 4. Tworzenie atrakcyjnych warunków zamieszkania

- P2CS 4.1. Uzbrojenie w infrastrukturę techniczną terenów przeznaczonych pod budownictwo jedno- i wielorodzinne
- P2CS 4.2. Inicjowanie projektów z zakresu rozbudowy i modernizacji istniejącej infrastruktury komunalnej miasta
- P2CS 4.2. Wspieranie rozwoju budownictwa mieszkaniowego w ramach TBS
- P2CS 4.3. Rewitalizacja obszarów zaniedbanych oraz zdegradowanych dla zwiększenia atrakcyjności przestrzeni miejskiej
- P2CS 4.4. Podnoszenie standardów istniejących zasobów mieszkań komunalnych oraz zabezpieczenie lokali socjalnych
- P2CS 4.5. Realizacja programów w zakresie bezpieczeństwa, w tym zapewnienie stałego monitoringu miasta
- P2CS 4.6. Poprawa jakości środowiska naturalnego między innymi poprzez właściwą gospodarkę odpadami oraz polepszenie jakości powietrza
- P2CS 4.7. Tworzenie warunków umożliwiających wykorzystanie zasobów wód geotermalnych

P2CG 5. Kreowanie warunków rozwoju aktywności sportowo-rekreacyjnej mieszkańców

- P2CS 5.1. Podniesienie atrakcyjności i użyteczności istniejących urządzeń infrastruktury sportowo-rekreacyjnej
- P2CS 5.2. Tworzenie nowych urządzeń infrastruktury sportowo-rekreacyjnej w tym: parków aktywnej rekreacji dla dzieci i młodzieży w poszczególnych dzielnicach miasta, ścieżek rowerowych, ścieżek dydaktycznych i krajoznawczych
- P2CS 5.3. Zwiększenie atrakcyjności oferty sportowo-rekreacyjnej poprzez inicjowanie, organizację i promocję imprez sportowo-rekreacyjnych

P2CG 6. Wzbogacenie wizerunku miasta i jego promocja

P2CS 6.1. Rozwój Radomska jako ponadregionalnego centrum meblowego

P2CS 6.2. Osiągnięcie pożądanej pozycji miasta w regionie łódzkim

P2CS 6.3. Podjęcie działań promocyjnych ukierunkowanych na wzmocnienie pozycji miasta

VI WDRAŻANIE I MONITORING STRATEGII

Wymogiem stawianym dokumentom strategicznym jest system monitorowania postępów we wdrażaniu i osiągnięciu założonych celów, a w rezultacie osiągnięcie stanu zakładanego w wizji. W razie wystąpienia nieprawidłowości gromadzenie i weryfikacja danych dotyczących Strategii pozwala na bieżące korekty działań.

Koordynacja wdrażania Strategii Rozwoju Miasta Radomska należyć będzie do powołanego już Zespołu ds. Strategii Rozwoju Miasta. Szczegółowe uprawnienia i kompetencje Zespołu w zakresie zarządzania Strategią określi Zarządaniem Prezydent Miasta.

Aby usprawnić realizację założonych w dokumencie zadań, budżet miasta na kolejne lata zostanie podporządkowany celom strategicznym, ich realizacja natomiast powierzona będzie poszczególnym jednostkom organizacyjnym. Jeżeli wykonanie niektórych zadań wymagać będzie współpracy z jednostki zewnętrznymi, będą one realizowane w postaci programów o charakterze partnerskim. Ich finansowanie odbywać się będzie z budżetu miasta oraz środków zewnętrznych, a wykonanie powierzone zostanie wyznaczonemu Wydziałowi w Urzędzie Miasta bądź podmiotowi zewnętrznemu nadzorowanemu przez ten wyznaczony wydział.

Szczegółowe projekty rozwojowe wdrażające niniejszą Strategię zostały bądź zostaną zapisane w szczegółowych programach rozwoju miasta takich jak: Lokalny Program Rewitalizacji Wybranych Obszarów Miejskich i Poprzemysłowych Miasta Radomska, Program Rozwoju Lokalnego, Strategia Rozwiązywania Problemów Społecznych.

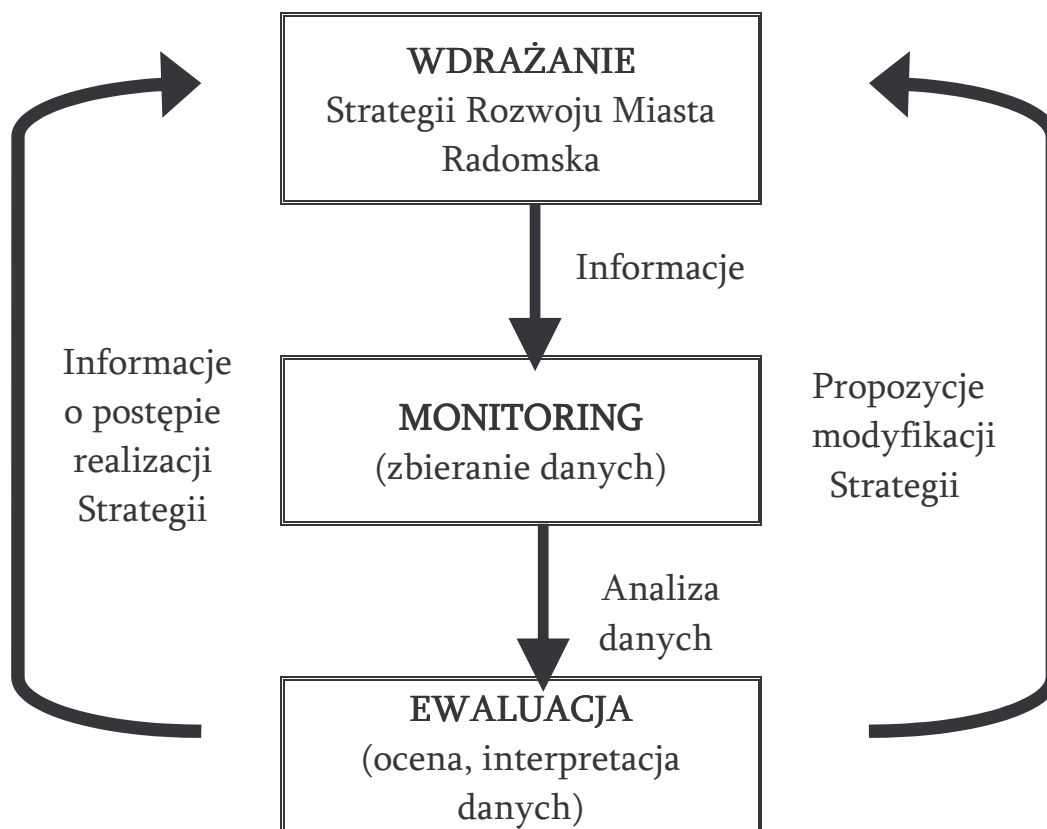
Podejmowanie decyzji o hierarchizacji celów i konkretnych zadań odbywać się będzie na podstawie obserwacji sytuacji społeczno – gospodarczej miasta oraz monitoringu wdrażania Strategii.

Monitoring wdrażania Strategii Rozwoju Miasta Radomska prowadzony będzie przez wyznaczoną jednostkę organizacyjną Urzędu Miasta – Wydział Rozwoju Miasta. Niezbędne będzie określenie dla każdego zadania terminu wykonania, źródeł finansowania i wskaźników osiągnięcia zakładanych efektów (mierzalnych i dostępnych w wewnętrznym systemie sprawozdawczości Urzędu). W ten sposób możliwe będzie przedstawienie stanu realizacji całej Strategii.

Monitoring będzie również prowadził do okresowej ewaluacji skutków wdrażania zadań dla życia miasta. Przez odpowiednie komórki organizacyjne składane będą coroczne

sprawozdania z realizacji Strategii., które przekazywane będą Zespołowi ds. Strategii Rozwoju Miasta, a po analizie prezentowane na Radzie Miasta i w lokalnych mediach.

Monitoring realizacji Strategii umożliwi dokonanie okresowych analiz i ocenę efektów wdrażania działań dla rozwoju społeczno-gospodarczego miasta. W ten sposób władze miasta będą miały możliwość modyfikacji i korygowania wdrażanych zadań, właściwie do zmieniających się warunków i możliwości.



VII WYKAZ TABEL

Tabela 1: Macierz SWOT – Położenie i środowisko naturalne

Tabela 2: Macierz SWOT – Mieszkańcy miasta

Tabela 3: Macierz SWOT – Aktywność samorządu terytorialnego i sytuacja finansowa miasta

Tabela 4: Macierz SWOT – Gospodarka

Tabela 5: Macierz SWOT – Infrastruktura techniczna

Tabela 6: Macierz SWOT – Edukacja

Tabela 7: Macierz SWOT – Kultura, sport i rekreacja

Tabela 8: Macierz SWOT – Pomoc społeczna i bezpieczeństwo

Tabela 9: Macierz SWOT – Syntetyczne wyniki analizy SWOT

Strategia Rozwoju Miasta Radomska na lata 2006 – 2020 wraz z **Raportem o stanie miasta** opracowana została przez pracowników Urzędu Miasta Radomska w składzie:

1. Agata Karbownik
2. Anna Białek
3. Katarzyna Tadeusiak

Konsultacji merytorycznych udzielali:

dr Małgorzata Czornik – pracownik Katedry Badań Strategicznych i Regionalnych na Akademii Ekonomicznej w Katowicach

dr Adam Drobnik – pracownik Katedry Badań Strategicznych i Regionalnych na Akademii Ekonomicznej w Katowicach

W trakcie opracowywania dokumentu wykorzystano wyniki warsztatu moderacyjnego związanego z pracami nad dokumentem Strategii, przeprowadzonego we wrześniu 2005r., w którym uczestniczyły następujące osoby tworzące Forum Liderów Lokalnych:

| | | |
|--------------------|---|---|
| Słowiński Jerzy | - | Prezydent Miasta Radomska |
| Ferenc Jarosław | - | Z – ca prezydenta Miasta Radomska |
| Wypych Mariola | - | Skarbnik Miasta Radomska |
| Gorczyńska Hanna | - | Z – ca Skarbnika Miasta Radomska |
| Załóg Marek | - | Naczelnik Wydziału Rozwoju Miasta |
| Nowak Aleksandra | - | Z – ca Naczelnika Wydziału Edukacji, Kultury, Promocji |
| Ślęzak Andrzej | - | Kierownik Referatu Zamówień Publicznych |
| Wiercigroch Janina | - | Kierownik Referatu Działalności Gospodarczej i Spraw Lokalowych |
| Wojdełko Jarosław | - | Z – ca Naczelnika Wydziału Rozwoju Miasta |
| Poterska Monika | - | Starostwo Powiatowe w Radomsku |
| Kulka Justyna | - | Starostwo Powiatowe w Radomsku |
| Toczyński Jerzy | - | Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne Sp. z o.o. |
| Kuliś Aleksy | - | Przedsiębiorstwo Gospodarki Komunalnej Sp. z o.o. |
| Toczyński Konrad | - | Towarzystwo Budownictwa Społecznego |
| Nitecka Jolanta | - | Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej |

| | | |
|------------------------|---|--|
| Grzywna Arkadiusz | - | Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji |
| Suwart Jan | - | Komenda Straży Miejskiej |
| Kasperkiewicz Emilia | - | Zespół Ekonomiczno – Administracyjny |
| Zygma Krzysztof | - | Muzeum Regionalne |
| Pawlak – Zygmata Anita | - | Miejski Dom Kultury |
| Kosendek Anna | - | Miejska Biblioteka Publiczna |
| Kałużyńska Danuta | - | Szpital Powiatowy |
| Domagała Elżbieta | - | Powiatowy Urząd Pracy |
| Tarnowska Barbara | - | Komenda Powiatowa Policji |
| Jędrzejczyk Zbigniew | - | Powiatowa Komenda Straży Pożarnej |
| Rajtar Jerzy | - | Fameg S.A. |
| Braszczyński Paweł | - | Bank Spółdzielczy |
| Wróblewska Bogusława | - | Cech Rzemieślników i Przedsiębiorców |
| Białek Henryk | - | Regionalna Izba Przemysłowo – Handlowa |
| Ziembiński Maciej | - | Tygodnik „Komu i Czemu” |
| Dąbrowski Robert | - | Gazeta Radomszczańska |
| Drzazga Justyna | - | „Po prostu informacje” |
| Gościej Wiesław | - | Chrześcijańskie Stowarzyszenie Dobroczynne |
| Kosętka Janusz | - | Chrześcijańskie Stowarzyszenie Dobroczynne |
| Andrzejak Elżbieta | - | Stowarzyszenie Przyjaciół Izraela |
| Więcek Łukasz | - | Związek Harcerstwa Polskiego |
| Wrona Maria | - | Przewodnicząca Rady Miasta w Radomsku |
| Łysik Jadwiga | - | Radna |
| Rząsowski Marek | - | Radny |
| Bojdo Wojciech | - | „Komu i Czemu” |
| Bednarczyk Monika | - | „Komu i Czemu” |
| Majewska Grażyna | - | Portal www.Radomsko 24.pl |