

**UCHWAŁA NR XIII/149/19  
RADY MIEJSKIEJ W RADOMSKU**

z dnia 27 listopada 2019 r.

**w sprawie przyjęcia "Miejskiego Programu Wspierania Przedsiębiorczości 2020 - 2023"**

Na podstawie art. 18 ust.2 pkt 6 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym ( Dz. U. z 2019 r., poz. 506, poz. 1309, poz. 1696, poz. 1815) uchwała się, co następuje:

§ 1. Przyjmuje się „Miejski Program Wspierania Przedsiębiorczości 2020 - 2023”, stanowiący załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Radomska.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady Miejskiej

**Rafał Dębski**



Załącznik do uchwały Nr XIII/149/19  
Rady Miejskiej w Radomsku  
z dnia 27 listopada 2019 r.

## **Miejski Program Wspierania Przedsiębiorczości (2020-2023)**

**Opracowanie:**  
**dr Agnieszka Łuczak**  
**Szkoła Wyższa im. Pawła Włodkowica w Płocku**

**Radomsko, październik 2019 r.**

## Wprowadzenie

W *Strategii Rozwoju Gminy Miasto Radomsko 2020*, jako ważne dla przyszłej sytuacji miasta, wskazano 2 cele: „*Rozwój innowacyjnej gospodarki lokalnej z wykorzystaniem tradycji historycznych*” oraz „*Tworzenie atrakcyjnych warunków do inwestowania*”. Kierunki działań zapisane w tym dokumencie, przyjętym UCHWAŁĄ NR L/444/14 RADY MIEJSKIEJ W RADOMSKU Z DNIA 10 MARCA 2014 r., zakładają realizację szeregu przedsięwzięć osadzonych w horyzoncie czasowym do 2020 r. Zważywszy na fakt końca czasu interwencji (r. 2020), uznano za zasadne, opracowanie dokumentu zakładającego określenie dalszych kierunków oraz sformułowanie kolejnych działań, zmierzających do rozwoju przedsiębiorczości w Radomsku.

„*Miejski Program Wspierania Przedsiębiorczości 2019-2023*” jest dokumentem strategicznym, obejmującym syntetyczną diagnozę warunków rozwoju przedsiębiorczości w Radomsku oraz wskazującym działania, konieczne dla wspierania przedsiębiorczości przez samorząd. Dokument pozwala na określenie konkretnych, najbardziej skutecznych działań, mających na celu stworzenie dogodnych warunków do rozwoju przedsiębiorczości na terenie miasta oraz przedsięwzięć na rzecz funkcjonujących już przedsiębiorstw. Celem zadań przedstawionych w niniejszym opracowaniu jest wsparcie działalności gospodarczej w Radomsku oraz integracja wokół tego celu różnych środowisk biznesowych oraz licznych interesariuszy. Założeniem programu jest bowiem stałe dążenie do budowy płaszczyzny współpracy i komunikacji pomiędzy administracją, przedsiębiorcami, organizacjami gospodarczymi i mieszkańcami miasta.

Realizacja zadań programu ma poprawić atrakcyjność gospodarczą miasta, wpłynąć na wzrost jego konkurencyjności, co w efekcie ma przynieść zainteresowanie ze strony inwestorów zewnętrznych oraz stworzyć dobry klimat dla rozwoju rodzimych przedsiębiorstw. Zawarte w dokumencie propozycje działań mają także wzmocnić kompetencje przedsiębiorcze radomszczańskiej młodzieży, wzmocnić współpracę biznesu i nauki oraz wesprzeć pozyskanie kompetencji wymaganych w zawodach oczekiwanych na lokalnym rynku. Ponadto zakłada się wsparcie w zakresie promocji lokalnego biznesu a także upowszechnianie idei przedsiębiorczości i budowę wizerunku miasta przyjaznego biznesowi.

Propozycje działań, sformułowane w niniejszym opracowaniu, wynikają z diagnozy sytuacji gospodarczej miasta, która przedstawiona jest w dokumentach zgromadzonych w Urzędzie Miasta. Przyjęte w *Programie* kierunki rozwoju lokalnej przedsiębiorczości uwzględniają również konkluzje wywiadów grupowych, przeprowadzonych z przedsiębiorcami – reprezentantami zespołu Rady Gospodarczej działającej przy Prezydencie Miasta.

**Cele strategiczne, taktyczne oraz projekty Miejskiego Programu Wspierania Przedsiębiorczości**

Cele strategiczne (problemy strategiczne)	Cele taktyczne	Projekty Miejskiego Programu Wspierania Przedsiębiorczości
<b>ROZWÓJ GOSPODARKI NA TERENIE MIASTA RADOMSKO DLA PODNOSZENIA STANDARDÓW ŻYCIA MIESZKAŃCÓW</b>	<b>1. Zwiększenie aktywności gospodarczej mieszkańców miasta oraz poprawa warunków prowadzenia działalności gospodarczej w Radomsku</b>	<b>1a. Zapewnienie korzystnych warunków dla prowadzenia działalności gospodarczej w zakresie organizacyjnym, lokalnych przepisów prawnych oraz inwestycji wspomagających rozwój biznesu</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• pokrycie planami zagospodarowania przestrzennego jak największej powierzchni inwestycyjnej miasta i udostępnienie ich w formie interaktywnych map</li> <li>• modyfikacja struktury własności</li> <li>• skrócenie procesu administracyjnego</li> <li>• rozwój inwestycji miejskich wspomagających lokalne procesy gospodarcze</li> <li>• utworzenie czytelnych regulacji pomocy de minimis</li> <li>• doskonalenie i wdrożenie standardów obsługi inwestorów w formie kompleksowej procedury</li> </ul>
		<b>1b. Wsparcie aktywności gospodarczej podmiotów z terenu miasta w zakresie promocji lokalnej przedsiębiorczości</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• udostępnienie i bieżąca aktualizacja informatycznej bazy danych o nieruchomościach w Radomsku - stanowiących własność miasta Radomska, Skarbu Państwa, przedsiębiorców i innych podmiotów, które mogą być przedmiotem zbycia lub najmu w sektorze B2B</li> <li>• wyróżnianie i promowanie przedsiębiorców tworzących atrakcyjne miejsca pracy i oferujących wyróżniające się dobra lub usługi; promocja lokalnych liderów przedsiębiorczości</li> <li>• utworzenie strony internetowej (PORTAL GOSPODARCZY - <a href="http://www.biznasradomsko.pl">www.biznasradomsko.pl</a>) skierowanej do przedsiębiorców (nowych i przyszłych), na której znajdą się niezbędne do prowadzenia działalności gospodarczej</li> <li>• wspieranie proeksportowej i sieciowej działalności MSP głównie przez współpracę z miastami partnerskimi oraz pomoc merytoryczną lokalnym przedsiębiorcom w nawiązywaniu kontaktów krajowych i zagranicznych</li> <li>• stworzenie platformy współpracy gospodarczej w celu wymiany doświadczeń i dobrych praktyk ( np. cykliczne spotkania, fora, imprezy targowe) oraz organizacja spotkań branżowych mających na celu przedstawienie najnowszych trendów, jakie występują na rynku</li> <li>• gromadzenie i upowszechnianie wszelkich informacji mogących mieć wpływ na promocję miasta oraz klimat inwestycyjny, w szczególności o: konferencjach gospodarczych z udziałem lokalnych przedsiębiorstw i władz miasta, misjach handlowych i inwestycyjnych, planach działań przedsiębiorców, sukcesach lokalnych przedsiębiorców, nowoczesnych wdrożeniach, zdobytych grantach, itp.</li> <li>• współpraca z lokalnymi regionalnymi mediami w celu promocji przedsiębiorczości</li> </ul>
		<b>1c. Poprawa dostępności przedsiębiorców do usług doradczo – szkoleniowych</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• inicjowanie oraz przeprowadzenie wśród przedsiębiorców kampanii informacyjnych o dostępnych programach pomocowych z UE i źródeł krajowych</li> <li>• realizacja programów szkoleniowych i doradztwa, podnoszących kwalifikacje kadr zarządzających lokalnymi MSP</li> </ul>

		<p>w zakresie m.in. dostępu do finansów, funduszy unijnych, przepisów prawa, przepisów konsumenckich, promocji itp.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• udostępnianie lokali Startera zarówno na prowadzenie działalności jak i spotkań biznesowych, udzielanie porad związanych z prowadzeniem działalności i zakładaniem działalności gospodarczej itp.</li> <li>• inicjowanie oraz realizacja lub współrealizacja działań zmierzających do lepszej asymilacji w mieście cudzoziemców zatrudnionych w radomszczańskich firmach</li> <li>• systematyczny monitoring potrzeb lokalnych przedsiębiorców</li> </ul>
	<p><b>2. Budowa kompetencji kadr na lokalnym rynku pracy</b></p>	<p><b>Wzmocnienie jakościowego rozwoju zasobów pracy w mieście. Edukacja na rzecz przedsiębiorczości</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wdrożenie systemu aktywizacji zawodowej dla mieszkańców biernych zawodowo, w tym konsultacji doradcy zawodowego</li> <li>• wsparcie i promowanie przez miasto działań pobudzających przedsiębiorczość wśród młodzieży</li> <li>• prowadzenie doradztwa zawodowego (wśród młodzieży szkolnej) i rozwój współpracy z rynkiem pracy dotyczący wyboru ścieżki zawodowej przez uczniów szkół średnich</li> <li>• zacieśnienie współdziałania władz miasta, powiatu radomszczańskiego i organizacji gospodarczych przedsiębiorców z władzami uczelni wyższych w kierunku większego dostosowania kierunków kształcenia do rzeczywistych potrzeb rynku pracy oraz współpracy ze studentami w zakresie tworzenia projektów i opracowań dla lokalnych przedsiębiorstw</li> <li>• upowszechnianie kształcenia ustawicznego w zakresie potrzeb przedsiębiorców i ich pracowników</li> </ul>
<p><b>BUDOWA WIZERUNKU MIASTA O SPRZYJAJĄCYM KLIMACIE GOSPODARCZYM ORAZ SZANUJĄCEGO I ROZWIJAJĄCEGO TRADYJCJĘ MEBLARSKĄ</b></p>	<p><b>1. Budowanie / wzmacnianie pozytywnych relacji miasta z otoczeniem</b></p>	<p><b>Budowanie przychylności wewnętrznych i zewnętrznych grup interesariuszy wobec polityki gospodarczej miasta</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zwiększenie aktywności władz miasta oraz lokalnych przedsiębiorców na różnych forach, imprezach wystawienniczych, w sieciach współpracy skupiających miasta itp.</li> <li>• zacieśnienie współdziałania władz miasta Radomska z parlamentarzystami, Urzędem Marszałkowskim Wł, ŁSSE i innymi podmiotami otoczenia biznesu dla dalszej poprawy uwarunkowań prawnych dla rozwoju przedsiębiorczości, występowanie do parlamentarzystów z wnioskami i uwagami związanymi z warunkami prowadzenia działalności gospodarczej i wspierania rozwoju lokalnych przedsiębiorców</li> <li>• utrzymanie Rady Gospodarczej z szerokim udziałem przedstawicieli lokalnych przedsiębiorców w celu systematycznej współpracy sektora biznesu z władzami miasta oraz wspólnej promocji Radomska</li> </ul>
	<p><b>2. Pozycjonowanie miasta w regionie w oparciu o meblarską markę gospodarczą miasta</b></p>	<p><b>Wykorzystanie potencjału gospodarczego miasta w budowaniu wizerunku</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wykreowanie cyklicznej imprezy wizerunkowej o znaczeniu ponadregionalnym, związanej z obszarem gospodarczym miasta</li> <li>• intensyfikacja i integracja działań mających na celu spójną promocję Radomska, jako miasta przyjaznego przedsiębiorczości i inwestorom, z wyodrębnieniem strategicznych grup adresatów działań promocyjnych</li> <li>• promowanie działalności radomszczańskich przedsiębiorców, w szczególności w sferze przemysłu meblarskiego</li> <li>• identyfikacja i promocja produktów i wytwórców lokalnych produktów rzemieślniczych</li> </ul>

## 2. Projekty Miejskiego Programu Wspierania Przedsiębiorczości – zadania

**Cel strategiczny 1: ROZWÓJ GOSPODARKI NA TERENIE MIASTA RADOMSKO DLA PODNOSZENIA STANDARDU ŻYCIA MIESZKAŃCÓW**

**Cel taktyczny: Zwiększenie aktywności gospodarczej mieszkańców miasta oraz poprawa warunków prowadzenia działalności gospodarczej w Radomsku**

**Projekt lokalnego programu rozwoju przedsiębiorczości: Zapewnienie korzystnych warunków dla prowadzenia działalności gospodarczej w zakresie organizacyjnym, lokalnych przepisów prawnych oraz inwestycji wspomagających rozwój biznesu**

Zadanie 1	Działania	Wskaźniki	Podmioty odpowiedzialne / komórka odpowiedzialna	Partnerzy	Czas realizacji
Pokrycie planami zagospodarowania przestrzennego jak największej powierzchni inwestycyjnej miasta i udostępnienie ich w formie interaktywnych map	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ustalenie zasobów wolnych terenów oraz obiektów inwestycyjnych wraz z określeniem przeznaczenia terenu oraz dostępnej infrastruktury technicznej.</li> <li>Sporządzenie i upublicznienie spisu terenów na obszarze Radomska przeznaczonych pod inwestycje gospodarcze</li> <li>Usprawnienie prowadzenia prac planistycznych w zakresie opracowania planów zagospodarowania przestrzennego</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Liczba przyjętych planów zagospodarowania przestrzennego / powierzchnia objęta planami zagospodarowania przestrzennego</li> <li>Liczba map udostępnionych potencjalnym inwestorom</li> </ul>	Urząd Miasta - właściwa jednostka mająca w zakresie zadań planowanie przestrzenne, Wydział Gospodarki Nieruchomościami i Nadzoru Właścicielskiego	Rada Gospodarcza przy Prezydencie Miasta Radomska	W trybie ciągłym (2020-2023)

**Projekt lokalnego programu rozwoju przedsiębiorczości: Zapewnienie korzystnych warunków dla prowadzenia działalności gospodarczej w zakresie organizacyjnym, lokalnych przepisów prawnych oraz inwestycji wspomagających rozwój biznesu**

Zadanie 2	Działania	Wskaźniki	Podmioty odpowiedzialne / komórka odpowiedzialna	Partnerzy	Czas realizacji
Modyfikacja struktury własności	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inwentaryzacja terenów oraz obiektów znajdujących się na terenie miasta pod kątem ich własności</li> <li>Opracowanie wykazu obiektów wymagających modyfikacji własności</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Liczba wykazów obiektów o zmodyfikowanej strukturze własności</li> <li>Liczba jednostek nieruchomości o zmodyfikowanej strukturze (powierzchnia działek)</li> </ul>	Urząd Miasta - właściwa jednostka mająca w zakresie zadań planowanie przestrzenne, Wydział Gospodarki Nieruchomościami i Nadzoru Właścicielskiego	Rada Gospodarcza przy Prezydencie Miasta Radomska	W trybie ciągłym (2020-2023)

**Projekt lokalnego programu rozwoju przedsiębiorczości: Zapewnienie korzystnych warunków dla prowadzenia działalności gospodarczej w zakresie organizacyjnym, lokalnych przepisów prawnych oraz inwestycji wspomagających rozwój biznesu**

Zadanie 3	Działania	Wskaźniki	Podmioty odpowiedzialne / komórka odpowiedzialna	Partnerzy	Czas realizacji
Skrócenie procesu administracyjnego	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wypracowanie procedur przyspieszających procesy obsługi przedsiębiorcy w Urzędzie Miasta</li> <li>Monitoring realizacji zadań obsługi przedsiębiorcy pod kątem czasu realizacji procesów administracyjnych</li> <li>Badanie zadowolenia klienta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Liczba zadań/ decyzji/ procesów o skróconym czasie realizacji w stosunku do ustalonego roku bazowego</li> <li>Liczba podmiotów korzystających</li> <li>Liczba przeprowadzonych sondaży wraz z ocenami poszczególnych procesów</li> </ul>	Urząd Miasta: Centrum Nowoczesnych Inwestycji oraz komórka odpowiedzialna za obsługę przedsiębiorcy / inwestora	Starostwo Powiatowe, ZUS, Urząd Skarbowy	W trybie ciągłym (2020-2023) <ul style="list-style-type: none"> <li>Sondaże po każdym zakończonym procesie obsługi</li> <li>Zbiornicze zestawienie opinii – raz na kwartał</li> </ul>

**Projekt lokalnego programu rozwoju przedsiębiorczości: Zapewnienie korzystnych warunków dla prowadzenia działalności gospodarczej w zakresie organizacyjnym, lokalnych przepisów prawnych oraz inwestycji wspomagających rozwój biznesu**

Zadanie 4	Działania	Wskaźniki	Podmioty odpowiedzialne / komórka odpowiedzialna	Partnerzy	Czas realizacji
Rozwój inwestycji miejskich wspomagających lokalne procesy gospodarcze	<ul style="list-style-type: none"> <li>Konsultacje w sprawie priorytetów inwestycyjnych</li> <li>Zaplanowanie oraz realizacja inwestycji wspomagających rozwój lokalnej przedsiębiorczości (np. uzbrojenie terenów, budowa dróg, miejsca parkingowe, żłobki itp.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Liczba konsultacji dotyczących priorytetów inwestycyjnych</li> <li>Liczba inwestycji zaplanowanych</li> <li>Liczba i rodzaj działań/inwestycji podjętych na rzecz wspomagania przedsiębiorczości</li> </ul>	Urząd Miasta: Wydział Inwestycji i Inżynierii Miejskiej, Wydział Rozwoju Miasta	RIPH, Starostwo Powiatowe, Cech Rzemieślników i Przedsiębiorców w Radomsku, Rada Gospodarcza przy Prezydencie Miasta Radomska	W trybie ciągłym (2020-2023)

**Projekt lokalnego programu rozwoju przedsiębiorczości: Zapewnienie korzystnych warunków dla prowadzenia działalności gospodarczej w zakresie organizacyjnym, lokalnych przepisów prawnych oraz inwestycji wspomagających rozwój biznesu**

Zadanie 5	Działania	Wskaźniki	Podmioty odpowiedzialne / komórka odpowiedzialna	Partnerzy	Czas realizacji
Utworzenie czytelnych regulacji pomocy de mini mis	<ul style="list-style-type: none"> <li>Opracowanie zmian w dotychczasowej uchwale o pomocy de minimis</li> <li>Czytelniejsze komunikowanie zasad działania pomocy de minimis (informatory elektroniczny o pomocy publicznej)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Liczba podjętych uchwał</li> <li>Liczba opracowań objaśniających zasady przyznawania pomocy publicznej</li> <li>Liczba przedsiębiorstw korzystających z pomocy de minimis (liczba beneficjentów)</li> <li>Wielkość pomocy udzielonej przedsiębiorcom</li> <li>Liczba wniosków w trakcie rozpatrywania</li> </ul>	Urząd Miasta: Centrum Nowoczesnych Inwestycji, Wydział Finansowy	Urząd Skarbowy, ZUS, UOKIK	Do końca 2 kw. 2020 r.



**Projekt lokalnego programu rozwoju przedsiębiorczości: Zapewnienie korzystnych warunków dla prowadzenia działalności gospodarczej w zakresie organizacyjnym, lokalnych przepisów prawnych oraz inwestycji wspomagających rozwój biznesu**

Zadanie 6	Działania	Wskaźniki	Podmioty odpowiedzialne / komórka odpowiedzialna	Partnerzy	Czas realizacji
Doskonalenie i wdrożenie standardów obsługi inwestorów w formie kompleksowej procedury	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wzmocnienie/poprawa procedur obsługi przedsiębiorców/ inwestorów na stanowisku Opiekuna inwestora w Centrum Nowoczesnych Inwestycji</li> <li>Przygotowywanie spotkań z lokalnymi kontrahentami, wsparcie potencjalnych inwestorów w kontakcie z prywatnymi właścicielami gruntów możliwymi do wykorzystania pod inwestycje gospodarcze, doradztwo przed i poinwestycyjne, wsparcie inwestora na każdym etapie procesu inwestycyjnego i pozyskiwania decyzji administracyjnych, pomoc w rozwiązywaniu problemów związanych z inwestycją, itp.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Liczba pracowników Urzędu Miasta zajmujących się „opieką” nad inwestorami</li> <li>Liczba podmiotów / przedsiębiorców korzystających z pomocy</li> </ul>	Urząd Miasta: Starter Radomsko, Centrum Nowoczesnych Inwestycji	PUP, ZUS, Urząd Skarbowy, Starostwo Powiatowe	W trybie ciągłym (2020-2023)

**Projekt lokalnego programu rozwoju przedsiębiorczości: Zapewnienie korzystnych warunków dla prowadzenia działalności gospodarczej w zakresie organizacyjnym, lokalnych przepisów prawnych oraz inwestycji wspomagających rozwój biznesu**

Zadanie 7	Działania	Wskaźniki	Podmioty odpowiedzialne / komórka odpowiedzialna	Partnerzy	Czas realizacji
PROFIT – Radomszczański program dla młodego przedsiębiorcy	<ul style="list-style-type: none"> <li>Utworzenie partnerskiego programu rabatowego dla startujących przedsiębiorców ( w wieku do 38 lat), rozpoczynających prowadzenie jednoosobowej działalności lub w formie spółki cywilnej, uprawniającego do zniżek u różnych podmiotów – partnerów programu, wspierających rozwój własnego biznesu</li> <li>Określenie zasad uczestnictwa w programie, w tym długości trwania programu dla jednego przedsiębiorcy</li> <li>Pozyskanie lokalnych partnerów do programu (np. towarzystwa ubezpieczeniowe, agencje reklamowe, drukarnie,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Liczba partnerów programu</li> <li>Liczba i rodzaj korzystających</li> <li>Liczba przekazów informacyjnych o programie</li> <li>Rodzaje nośników</li> </ul>	Urząd Miasta: Starter Radomsko, Centrum Nowoczesnych Inwestycji, Wydział Informacji i Promocji	RIPH, Lokalni przedsiębiorcy, lokalne media, PUP, Cech Rzemieślników i Przedsiębiorców w Radomsku, Rada Gospodarcza przy Prezydencie	W trybie ciągłym (2020-2023) ➤ Opracowanie zasad programu i jego wdrożenie – do stycznia 2020 r.

	<p>instytucje finansowe, kancelarie prawne, biura rachunkowe, firmy transportowe, przedsiębiorstwa ochrony mienia, biura doradztwa finansowego, biura projektowe, firmy zajmujące się wystrojem wnętrz, firmy komputerowe i programistyczne, uczelnie z regionu oferujące studia podyplomowe oraz kursy językowe, instytucje kultury itp.)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Określenie poziomu ulg cenowych na usługi realizowane przez partnerów programu</li> <li>• Promocja programu oraz upowszechnianie informacji o zaangażowanych partnerach</li> </ul>	<p>komunikacji wykorzystywane w promocji programu oraz partnerów</p>		<p>Miasta Radomska</p>	
--	--	--	--	------------------------	--

**Projekt lokalnego programu rozwoju przedsiębiorczości: Wsparcie aktywności gospodarczej podmiotów z terenu miasta w zakresie promocji przedsiębiorczości**

Zadanie 8	Działania	Wskaźniki	Podmioty odpowiedzialne / komórka odpowiedzialna	Partnerzy	Czas realizacji
<p>Udostępnienie i bieżąca aktualizacja informatycznej bazy danych o nieruchomościach w Radomsku - stanowiących własność miasta Radomska, Skarbu Państwa, przedsiębiorców i innych podmiotów, które mogą być przedmiotem zbycia lub najmu w sektorze B2B</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sporządzenie i upublicznienie spisu terenów na obszarze Radomska przeznaczonych pod inwestycje gospodarcze</li> <li>• Ustalenie zasobów wolnych terenów oraz obiektów inwestycyjnych wraz z określeniem przeznaczenia terenu oraz opisem dostępnej infrastruktury technicznej</li> <li>• Systematyczne uaktualnianie internetowej bazy radomszczańskich nieruchomości (opis standaryzowany), które mogą być przedmiotem zbycia lub najmu (wyłącznie transakcje B2B i C2B). Baza będzie dostępna na nowym portalu gospodarczym Radomska (także w j. angielskim)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liczba nieruchomości ujętych w bazie</li> <li>• Liczba nieruchomości ujętych w bazie, które udało się skomercjalizować</li> <li>• Liczba odwiedzin strony (j. polski i angielski)</li> <li>• Liczba udzielonych odpowiedzi na zapytania inwestorów</li> </ul>	<p>Urząd Miasta: Wydział Gospodarki Nieruchomościami i Nadzoru Właścicielskiego</p>	<p>RIPH, Cech Rzemieślników i Przedsiębiorców w Radomsku, lokalni przedsiębiorcy, Rada Gospodarcza przy Prezydencie Miasta Radomska</p>	<p>W trybie ciągłym (2020-2023)</p>

**Projekt lokalnego programu rozwoju przedsiębiorczości: Wsparcie aktywności gospodarczej podmiotów z terenu miasta w zakresie promocji przedsiębiorczości**

Zadanie 9	Działania	Wskaźniki	Podmioty odpowiedzialne / komórka odpowiedzialna	Partnerzy	Czas realizacji
Wyróżnianie i promowanie przedsiębiorców tworzących atrakcyjne miejsca pracy i oferujących wyróżniające się dobra lub usługi	Organizacja corocznych konkursów, np.: „Zaufany pracodawca” „ Debiut gospodarczy” / „Lider przedsiębiorczości” / Handel i usługi przyjazne mieszkańcom”/ „Green company” - opracowanie kwestionariuszy oceny, regulaminów konkursów, pozyskanie partnerów fundujących nagrody, zaplanowanie finału konkursów, zaplanowanie narzędzi upowszechniania informacji o konkursach	<ul style="list-style-type: none"> <li>Liczba firm zgłaszających się do konkursu</li> <li>Liczba wyróżnionych przedsiębiorców</li> <li>Liczba partnerów konkursu</li> <li>Liczba materiałów informacyjnych poświęconych konkursom</li> </ul>	Urząd Miasta: Wydział Informacji i Promocji	RIPH, lokalne media, PUP, Starostwo Powiatowe, Rada Gospodarcza przy Prezydencie Miasta Radomska, Cech Rzemieślników i Przedsiębiorców w Radomsku	Jeden raz w roku w czasie realizacji programu

**Projekt lokalnego programu rozwoju przedsiębiorczości: Wsparcie aktywności gospodarczej podmiotów z terenu miasta w zakresie promocji przedsiębiorczości**

Zadanie 10	Działania	Wskaźniki	Podmioty odpowiedzialne / komórka odpowiedzialna	Partnerzy	Czas realizacji
Utworzenie strony internetowej (PORTAL GOSPODARCZY - www.biznasradomsko.pl) skierowanej do przedsiębiorców (nowych i	<ul style="list-style-type: none"> <li>Stworzenie portalu gospodarczego zawierającego m.in. aktualne informacje o: lokalnych wydarzeniach gospodarczych, wydarzeniach regionalnych oraz krajowych, realizowanych w Starterze szkoleniach, o naborach wniosków o dofinansowanie, itp. Portal będzie zawierał także informacje o terenach inwestycyjnych miasta, nieruchomościach przeznaczonych do wynajmu lub sprzedaż, poradniki i informatory dla przedsiębiorców</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Liczba odwiedzających portal (statystyki aktywności - licznik wejść)</li> <li>Liczba udostępnionych informacji w ramach poszczególnych obszarów tematycznych</li> <li>Liczba funkcjonujących w ramach portalu baz danych</li> </ul>	Urząd Miasta: Centrum Nowoczesnych Inwestycji, Biuro Informatyki, Wydział Informacji i Promocji, Starter Radomsko	RIPH, Urząd Skarbowy, PUP, PIP, PFRON, ZUS. ŁARR, COP, WFOŚiGW, PAIH, Cech Rzemieślników i Przedsiębiorców w Radomsku Rada	Budowa narzędzia - do końca stycznia 2020 r. Aktualizacja – w trybie ciągłym (2019-2022)

przyszłych), na której znajdują się niezbędne do prowadzenia działalności gospodarczej	i osób planujących rozpoczęcie działalności gospodarczej, zmianach w przepisach. Ponadto będzie zawierał bazę przedsiębiorstw z terenu Radomska wraz z linkami do ich stron www itp. a także kalendarz gospodarczy miasta o planowanych imprezach gospodarczych w Radomsku. <ul style="list-style-type: none"> <li>Gromadzenie podstawowych informacji o przedsiębiorstwach działających w mieście i szukających inwestora strategicznego/ kontrahentów</li> </ul>	przedsiębiorstw z Radomska <ul style="list-style-type: none"> <li>Liczba tematycznych informatorów / poradników skierowanych do inwestorów oraz ich forma wydania</li> <li>Liczba instytucji współpracujących w ramach systemu dostarczania informacji do portalu</li> </ul>		Gospodarcza przy Prezydencie Miasta Radomska	
--	--	--	--	--	--

**Projekt lokalnego programu rozwoju przedsiębiorczości: Wsparcie aktywności gospodarczej podmiotów z terenu miasta w zakresie promocji przedsiębiorczości**

Zadanie 11	Działania	Wskaźniki	Podmioty odpowiedzialne / komórka odpowiedzialna	Partnerzy	Czas realizacji
Wspieranie proeksportowej i sieciowej działalności MSP głównie przez współpracę z miastami partnerskimi oraz pomoc merytoryczną lokalnym przedsiębiorcom w nawiązywaniu kontaktów krajowych i zagranicznych	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organizacja wizyt studyjnych dla przedsiębiorców w ramach współpracy z miastami partnerskimi oraz ogólnopolskich i regionalnych programów wspierania eksportu</li> <li>Opracowanie w j. angielskim materiałów informacyjnych nt. lokalnego potencjału gospodarczego (materiały w wersji drukowanej i elektronicznej)</li> <li>Wzmocnienie kompetencji ramach etatów UM w zakresie pomocy eksportowej lokalnym przedsiębiorcom (stanowisko obsługi eksportera w UM)</li> <li>Organizacja szkoleń/ warsztatów dla przedsiębiorców z zakresu np. negocjacji handlowych na rynkach zagranicznych, dokumentów w handlu zagranicznym, form rozliczeń w umowach handlowych, eksportu w przedsiębiorstwie itp.</li> <li>Współpraca z PAIH</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Liczba zorganizowanych wizyt i spotkań przedstawicieli miasta i przedsiębiorców poświęconych sieciowym (konsorcja) i proeksportowym działaniom</li> <li>Liczba materiałów informacyjnych oraz ich nakład</li> <li>Liczba osób/ podmiotów gosp. korzystających z usług obsługi eksportera</li> <li>Liczba szkoleń z zakresu wsparcia aktywności proeksportowej</li> <li>Liczba uczestników szkoleń/warsztatów</li> </ul>	Urząd Miasta Centrum Nowoczesnych Inwestycji, Wydział Informacji i Promocji, Starter Radomsko	Urząd Marszałkowski WŁ, ŁARR, PAIH	W trybie ciągłym (2020-2023)

**Projekt lokalnego programu rozwoju przedsiębiorczości: Wsparcie aktywności gospodarczej podmiotów z terenu miasta w zakresie promocji przedsiębiorczości**

Zadanie 12	Działania	Wskaźniki	Podmioty odpowiedzialne / komórka odpowiedzialna	Partnerzy	Czas realizacji
Stworzenie platformy współpracy gospodarczej w celu wymiany doświadczeń i dobrych praktyk (np. cykliczne spotkania, fora, imprezy targowe, spotkania z innymi przedsiębiorcami, liderami opinii, ekspertami) oraz organizacja spotkań branżowych mających na celu przedstawienie najnowszych trendów, jakie występują na rynku, planowanych zmian prawnych, wymianę doświadczeń pomiędzy przedsiębiorcami, spotkania z przedstawicielami organów publicznych, nawiązywanie partnerstw itp.	Organizacja spotkań kooperacyjnych o charakterze B2B, tematycznych, eksperckich z udziałem lokalnych przedsiębiorców, z delegacjami zagranicznych przedsiębiorców i przedstawicielami instytucji powiązanych z gospodarką, ekspertami. Celem spotkań / forów będzie wymiana wiedzy i doświadczeń promujących nowoczesny rozwój firm, korzystanie z doświadczenia i dobrych praktyk innych przedsiębiorców, ekspertów, liderów rynkowych, itp. a także promocja współpracy sieciowej przedsiębiorstw	<ul style="list-style-type: none"> <li>Liczba zorganizowanych paneli i spotkań</li> <li>Liczba osób i podmiotów uczestniczących</li> <li>Liczba rozpowszechnionych materiałów promocyjnych</li> <li>Liczba zawartych partnerstw i porozumień publiczno-prywatnych</li> </ul>	Urząd Miasta: Starter Radomsko, Centrum Nowoczesnych Inwestycji, Wydział Informacji i Promocji	Lokalne media, przedstawiciele administracji publicznej, liderzy gospodarczy, RIPH, Cech Rzemieślników i Przedsiębiorców w Radomsku, Rada Gospodarcza przy Prezydencie Miasta Radomska	W trybie ciągłym (2020-2023)

**Projekt lokalnego programu rozwoju przedsiębiorczości: Wsparcie aktywności gospodarczej podmiotów z terenu miasta w zakresie promocji przedsiębiorczości**

Zadanie 13	Działania	Wskaźniki	Podmioty odpowiedzialne / komórka odpowiedzialna	Partnerzy	Czas realizacji
Gromadzenie i upowszechnianie	<ul style="list-style-type: none"> <li>Upowszechnianie informacji na temat działań promocyjnych miasta, w które</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Liczba materiałów</li> </ul>	Urząd Miasta: Wydział Informacji i Promocji	RIPH, ŁSSE, Rada Gospodarcza przy	W trybie ciągłym (2020-2023)

wszelkich informacji mogących mieć wpływ na promocję miasta oraz klimat inwestycyjny, w szczególności o: konferencjach gospodarczych z udziałem lokalnych przedsiębiorstw i władz miasta, misjach handlowych i inwestycyjnych, planach działań przedsiębiorców, sukcesach lokalnych przedsiębiorców, nowoczesnych wdrożeniach, zdobytych grantach, itp.	<p>mogą włączać się lokalne przedsiębiorstwa (informacja w materiałach promocyjnych na stronie internetowej miasta oraz na portalu gospodarczym)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Opracowanie i upowszechnianie kalendarza gospodarczego miasta</li> <li>• Zapraszanie przedsiębiorców do prezentacji firm podczas obecności różnych delegacji</li> <li>• Wyróżnienie podmiotów, instytucji, osób promujących na zewnątrz Radomsko</li> <li>• Gromadzenie i upowszechnianie informacji o sukcesach przedsiębiorstw zlokalizowanych na terenie miasta</li> </ul>	<p>upowszechniających</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Liczba event'ów upowszechniających informacje</li> <li>• Liczba podmiotów, na temat których upowszechniane są informacje</li> <li>• Liczba odbiorców działań</li> </ul>		Prezydencie Miasta Radomska, Cech Rzemieślników i Przedsiębiorców w Radomsku, lokalni przedsiębiorcy	
---	---	--	--	--	--

**Projekt lokalnego programu rozwoju przedsiębiorczości: Wsparcie aktywności gospodarczej podmiotów z terenu miasta w zakresie promocji przedsiębiorczości**

Zadanie 14	Działania	Wskaźniki	Podmioty odpowiedzialne / komórka odpowiedzialna	Partnerzy	Czas realizacji
Współpraca z lokalnymi regionalnymi mediami w celu promocji przedsiębiorczości	Stosowanie dostępnych narzędzi w ramach media relations oraz social mediów	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liczba akcji promocyjnych</li> <li>• Liczba materiałów opublikowanych w mediach</li> <li>• Liczba wykorzystywanych kanałów komunikacji oraz częstotliwość ich wykorzystania</li> </ul>	Urząd Miasta: Wydział Informacji i Promocji	Lokalne media	W trybie ciągłym (2020-2023)

Projekt lokalnego programu rozwoju przedsiębiorczości: Poprawa dostępności przedsiębiorców do usług doradczo – szkoleniowych					
Zadanie 15	Działania	Wskaźniki	Podmioty odpowiedzialne / komórka odpowiedzialna	Partnerzy	Czas realizacji
Realizacja wśród przedsiębiorców działań informacyjnych o dostępnych programach pomocowych z UE i źródeł krajowych	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inicjowanie spotkań informacyjnych na temat możliwości pozyskania środków na działalność gospodarczą</li> <li>• Upowszechnianie informacji nt. konkursów krajowych i zagranicznych</li> <li>• Wsparcie merytoryczne w aplikowaniu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liczba przeprowadzonych spotkań grupowych i konsultacji indywidualnych</li> <li>• Liczba przedsiębiorców, którzy wzięli udział w spotkaniach</li> </ul>	Urząd Miasta – komórka zajmująca się pozyskiwaniem zewnętrznych źródeł finansowania, Wydział Informacji i Promocji, Starter Radomsko	RIPH, COP, Rada Gospodarcza przy Prezydencie Miasta Radomska, Cech Rzemieślników i Przedsiębiorców w Radomsku	W trybie ciągłym (2020-2023)

Projekt lokalnego programu rozwoju przedsiębiorczości: Poprawa dostępności przedsiębiorców do usług doradczo – szkoleniowych					
Zadanie 16	Działania	Wskaźniki	Podmioty odpowiedzialne / komórka odpowiedzialna	Partnerzy	Czas realizacji
Realizacja programów szkoleniowych i doradztwa, podnoszących kwalifikacje kadr zarządzających lokalnymi MSP w zakresie m.in. dostępu do finansów, funduszy unijnych, przepisów prawa, przepisów konsumenckich, promocji itp.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rozpoznanie potrzeb szkoleniowych przedsiębiorców</li> <li>• Stworzenie listy preferowanych przedsięwzięć szkoleniowych</li> <li>• Organizacja szkoleń oraz indywidualnego doradztwa z obszarów pomocnych w prowadzeniu działalności gospodarczej</li> <li>• Ewaluacja programów szkoleniowych</li> <li>• Przekazywanie informacji o wsparciu ze środków Krajowego Funduszu Szkoleniowego działań dostosowujących kompetencje pracowników do zmieniającej się sytuacji gospodarczej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liczba i rodzaj zrealizowanych szkoleń</li> <li>• Liczba i struktura uczestników</li> <li>• Liczba kontaktów drogą elektroniczną</li> <li>• Rodzaj przedsiębiorstw, które skorzystały z doradztwa i szkoleń</li> <li>• Liczba przekazanych informacji na temat wsparcia KFS</li> </ul>	Urząd Miasta: Starter Radomsko, Centrum Nowoczesnych Inwestycji	ŁAAR, COP, PFRON, WFOŚiGW, Rada Gospodarcza przy Prezydencie Miasta Radomska	W trybie ciągłym (2020-2023)

Projekt lokalnego programu rozwoju przedsiębiorczości: Poprawa dostępności przedsiębiorców do usług doradczo – szkoleniowych					
Zadanie 17	Działania	Wskaźniki	Podmioty odpowiedzialne / komórka odpowiedzialna	Partnerzy	Czas realizacji
Udostępnianie lokali przez Starter Radomsko zarówno na prowadzenie działalności jak i spotkań biznesowych, udzielanie porad związanych z prowadzeniem działalności i zakładaniem działalności gospodarczej	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Upowszechnianie informacji o wsparciu Startera</li> <li>• Doradztwo i pomoc w rozpoczynaniu prowadzenia własnej działalności gospodarczej: usługi konsultingowe, usługi szkoleniowe i warsztaty przedsiębiorczości, usługi biurowe, pomoc w nawiązywaniu kontaktów gospodarczych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liczba firm prowadzących działalność na terenie Startera Radomsko</li> <li>• Liczba osób zatrudnionych w firmach prowadzących działalność</li> <li>• Liczba osób korzystających z usług doradczych Startera</li> </ul>	Urząd Miasta: Starter Radomsko	Lokalne media, Rada Gospodarcza przy Prezydencie Miasta Radomska, RIPH, Cech Rzemieślników i Przedsiębiorców w Radomsku	W trybie ciągłym (2020-2023)

Projekt lokalnego programu rozwoju przedsiębiorczości: Poprawa dostępności przedsiębiorców do usług doradczo – szkoleniowych					
Zadanie 18	Działania	Wskaźniki	Podmioty odpowiedzialne / komórka odpowiedzialna	Partnerzy	Czas realizacji
Inicjowanie oraz realizacja lub współrealizacja działań zmierzających do lepszej asymilacji w mieście cudzoziemców zatrudnionych w radomszczańskich firmach	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zorganizowanie/ współorganizowanie wydarzeń dedykowanych cudzoziemcom, integrujących ich z miastem</li> <li>• Włączenie do wydarzeń miejskich programu dla cudzoziemców, promującego kultury i historie narodów, programu integrującego itp.</li> <li>• Zorganizowanie zajęć „Language Exchange” dla młodzieży i osób dorosłych</li> <li>• Realizacja działań pomocy prawnej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liczba zorganizowanych wydarzeń dedykowanych cudzoziemcom</li> <li>• Liczba cudzoziemców – uczestników wydarzeń</li> <li>• Liczba krajów pochodzenia uczestników</li> <li>• Liczba podmiotów</li> </ul>	Urząd Miasta – Wydział Informacji i Promocji	MDK w Radomsku, PUP, RIPH, Cech Rzemieślników i Przedsiębiorców w Radomsku lokalne media, Miejska Biblioteka Publiczna w Radomsku, MOSiR, Muzeum Regionalne, lokalne placówki oświatowe, Urząd	W trybie ciągłym (2020-2023)



	i rodzinnej dla cudzoziemców (także w ramach wolontariatu studenckiego) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizacja wraz z pracodawcami szkoleń podnoszących umiejętności zawodowe cudzoziemców (także tych bez zawodu)</li> </ul>	zaangażowanych w organizację <ul style="list-style-type: none"> <li>• Liczba materiałów informacyjnych przetłumaczonych na język ukraiński i angielski</li> </ul>		Wojewódzki w Łodzi	
--	---	---	--	--------------------	--

Projekt lokalnego programu rozwoju przedsiębiorczości: Poprawa dostępności przedsiębiorców do usług doradczo – szkoleniowych					
Zadanie 19	Działania	Wskaźniki	Podmioty odpowiedzialne / komórka odpowiedzialna	Partnerzy	Czas realizacji
Systematyczny monitoring potrzeb lokalnych przedsiębiorców	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Systematyczne zbieranie informacji dot. np.: liczby zgłoszonych potrzeb dot. terenów inwestycyjnych, ilości, rodzaju i rozmiaru poszukiwanej powierzchni inwestycyjnej, oceny klimatu gospodarczego w mieście, zapotrzebowania lokalnego rynku pracy, poszukiwanych kontrahentów, oceny współpracy z Urzędem Miasta itp.</li> <li>• Wymiana informacji gospodarczej pomiędzy sferą publiczną i prywatną</li> <li>• Bieżące kontakty z przedsiębiorcami w celu pozyskiwania informacji na temat świadczonych przez Urząd Miasta usług informacyjnych, doradczych, szkoleniowych, finansowych itp.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liczba wprowadzonych modeli budowy informacji zwrotnej od przedsiębiorców</li> <li>• Liczba zrealizowanych badań sondażowych</li> <li>• Liczba zgłoszonych potrzeb przez przedsiębiorców w ustalonej jednostce czasu (kwartał/ półrocze)</li> <li>• Oceny poszczególnych aspektów współpracy miasta z przedsiębiorcami</li> <li>• Liczba przedsiębiorców dostarczających informacji z ww. zakresu</li> <li>• Liczba spotkań z przedsiębiorcami</li> </ul>	Urząd Miasta: Starter Radomsko, Centrum Nowoczesnych Inwestycji,	RIPH, ŁSSE, Cech Rzemieślników i Przedsiębiorców w Radomsku, Rada Gospodarcza przy Prezydencie Miasta Radomska	Raz do roku podczas wszystkich lat realizacji programu

**Cel taktyczny: Budowa kompetencji kadr na lokalnym rynku pracy**

Projekt lokalnego programu rozwoju przedsiębiorczości: Wzmocnienie jakościowego rozwoju zasobów pracy w mieście. Edukacja na rzecz przedsiębiorczości					
Zadanie 20	Działania	Wskaźniki	Podmioty odpowiedzialne / komórka odpowiedzialna	Partnerzy	Czas realizacji
Wdrożenie systemu aktywizacji zawodowej dla mieszkańców biernych zawodowo, w tym konsultacji doradcy zawodowego	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zwiększenie aktywności społecznej i zawodowej osób biernych zawodowo poprzez doradztwo zawodowe, kursy szkolenia, warsztaty, poradnictwo specjalistyczne, itp.</li> <li>Cykliczne organizowanie Targów Biznesu dla uczniów szkół średnich i mieszkańców miasta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Liczba osób uczestniczących w spotkaniach z doradcą</li> <li>Liczba zrealizowanych spotkań przez doradców</li> <li>Statystyki aktywności w serwisie (licznik wejść)</li> <li>Liczba uczestników targów</li> <li>Liczba wystawców</li> <li>Liczba zorganizowanych wydarzeń towarzyszących targom</li> </ul>	Urząd Miasta: Starter Radomsko, Centrum Aktywności Społecznej	PUP, RIPH, Cech Rzemieślników i Przedsiębiorców w Radomsku	W trybie ciągłym (2020-2023)

Projekt lokalnego programu rozwoju przedsiębiorczości: Wzmocnienie jakościowego rozwoju zasobów pracy w mieście. Edukacja na rzecz przedsiębiorczości					
Zadanie 21	Działania	Wskaźniki	Podmioty odpowiedzialne / komórka odpowiedzialna	Partnerzy	Czas realizacji
Wsparcie i promowanie przez miasto działań pobudzających przedsiębiorczość wśród młodzieży w ramach	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organizacja przez Starter „<b>Tygodnia Kariery</b>”:</li> <li>- Konkurs z nagrodami dla klas ze szkół podstawowych (klasy 6-8) na imprezę promującą przedsiębiorczość</li> <li>- Organizacja spotkań z udziałem przedstawicieli lokalnych przedsiębiorców w szkołach (pośrednictwo organizacyjne)</li> <li>- Organizacja wizyt studyjnych młodzieży</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Liczba szkół / klas biorących udział w konkursie</li> <li>Liczba zorganizowanych spotkań przedsiębiorców w szkołach i wizyt studyjnych w ciągu danego roku szkolnego</li> <li>Liczba uczestników spotkań z przedsiębiorcami</li> <li>Liczba zaangażowanych</li> </ul>	Urząd Miasta: Starter Radomsko, Wydział Edukacji i Kultury	Starostwo Powiatowe, PUP, szkoły średnie z terenu miasta, RIPH, lokalni przedsiębiorcy, Cech Rzemieślników i	W miesiącach: wrzesień-maj (2020-2023) <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Organizacja „<b>Tygodnia kariery</b>”: kwiecień (2020 - 2023)</li> <li>➤ Administrowanie profilem</li> </ul>

<p><b>„Centrum Aktywności Zawodowej”</b></p>	<p>szkolnej w przedsiębiorstwach działających na terenie miasta itp.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stworzenie profilu na FB: „<b>Młode Radomsko</b>” promującego różnorodne obszary aktywności miasta adresowanej dla młodych mieszkańców, z naciskiem na informacje związane z perspektywami rozwoju osobistego i zawodowego na terenie miasta</li> <li>• Organizacja szkoleń i doradztwa dotyczącego zakładania własnego biznesu</li> <li>• Stworzenie skutecznego (systematycznego) systemu przekazywania informacji na temat organizacji staży absolwenckich oraz praktyk dla młodzieży przez radomszczańskie firmy. Przekazywanie uczniom i absolwentom radomszczańskich szkół, informacji o zgromadzonych ofertach praktyk, staży i pracy, systematyczne wysyłanie newslettera do szkół /uczniów na tematy związane ze stażami, praktykami , szkoleniami itp. komunikowanie się z młodzieżą za pomocą mediów społecznościowych</li> </ul>	<p>przedsiębiorców</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Liczba realizowanych konkursów</li> <li>• Liczba zorganizowanych szkoleń z zakresu prowadzenia działalności gospodarczej</li> <li>• Liczba uczestników szkoleń</li> <li>• Liczba podpisanych umów stażowych pomiędzy szkołami a przedsiębiorstwami</li> <li>• Liczba ofert na przeprowadzenie staży i praktyk</li> <li>• Liczba wysłanych newsletterów</li> <li>• Liczba obserwujących komunikaty w mediach społecznościowych</li> <li>• Liczba osób uczestniczących w stażach i praktykach</li> </ul>		<p>Przedsiębiorców w Radomsku, lokalne media</p>	<p>„Młode Radomsko” – w trybie ciągłym (2020-2023)</p>
--	--	--	--	--	--

<p><b>Projekt lokalnego programu rozwoju przedsiębiorczości: Wzmocnienie jakościowego rozwoju zasobów pracy w mieście. Edukacja na rzecz przedsiębiorczości</b></p>					
<p><b>Zadanie 22</b></p>	<p><b>Działania</b></p>	<p><b>Wskaźniki</b></p>	<p><b>Podmioty odpowiedzialne / komórka odpowiedzialna</b></p>	<p><b>Partnerzy</b></p>	<p><b>Czas realizacji</b></p>
<p>Prowadzenie doradztwa zawodowego (wśród młodzieży szkolnej) i rozwój współpracy z</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Spotkania na terenie Startera Radomsko z doradcami zawodowymi i trenerami w ramach programu "<b>Własna ścieżka kariery</b>" z obszarów: <u>Kompetencje miękkie</u> (komunikacja interpersonalna, asertywność, autoprezentacja itp.), <u>Rynek</u></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liczba osób, które skorzystały z doradztwa</li> <li>• Liczba zorganizowanych spotkań z trenerami</li> <li>• Liczba</li> </ul>	<p>Urząd Miasta: Starter Radomsko, Wydział Edukacji i Kultury</p>	<p>PUP, Starostwo Powiatowe, ŁSSE, uczelnie z regionu, lokalni przedsiębiorcy, RIPH, Cech</p>	<p>W miesiącach: maj-wrzesień (2020-2023)</p>

rynkiem pracy dotyczący wyboru ścieżki zawodowej przez uczniów szkół średnich	<p>pracy (CV+LM, badanie potencjału zawodowego itp.) oraz <u>Prowadzenie działalności gospodarczej</u> (samozatrudnienie, uruchomienie działalności gosp., negocjacje w biznesie itp.);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Spotkania z lokalnymi przedsiębiorcami, którzy odnieśli sukces w biznesie,</li> <li>• Konkurs z nagrodami dla uczniów polegający na napisaniu pracy dotyczącej pomysłu na lokalny biznes</li> </ul>	<p>uczestników programu „Własna ścieżka kariery”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Liczba uczestników konkursu</li> <li>• Liczba partnerów zaangażowanych w organizację konkursu</li> <li>• Wartość nagród w konkursie</li> </ul>		Rzemieślników i Przedsiębiorców w Radomsku	
---	--	--	--	--	--

**Projekt lokalnego programu rozwoju przedsiębiorczości: Wzmocnienie jakościowego rozwoju zasobów pracy w mieście. Edukacja na rzecz przedsiębiorczości**

Zadanie 23	Działania	Wskaźniki	Podmioty odpowiedzialne / komórka odpowiedzialna	Partnerzy	Czas realizacji
Zacieśnienie współdziałania władz miasta, powiatu radomszczańskiego i organizacji gospodarczych przedsiębiorców z władzami uczelni wyższych w kierunku większego dostosowania kierunków kształcenia do rzeczywistych potrzeb rynku pracy oraz współpracy ze studentami w zakresie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kształcenie dualne z Politechniką Częstochowską/ Politechniką Łódzką (wdrożenie i realizacja kształcenia dualnego, w którym studenci będą zatrudniani w trakcie studiów u potencjalnego pracodawcy)</li> <li>• Zawarcie porozumień o współpracy z uczelniami</li> <li>• Sporządzenie wykazu prac studenckich na zlecenie radomszczańskich przedsiębiorstw</li> <li>• Organizacja spotkań roboczych w celu opracowania zadań dla studentów w nadchodzących semestrach kształcenia (ew. mailing)</li> <li>• Ustalenie koncepcji współpracy z Akademią Sztuk Pięknych w Łodzi w</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liczba zgłoszonych propozycji dotyczących utworzenia nowych kierunków kształcenia, studiów podyplomowych, szkoleń itp.</li> <li>• Liczba dodatkowych zajęć lekcyjnych i pozalekcyjnych dla uczniów radomszczańskich szkół za zakresu pobudzania wśród młodzieży postaw przedsiębiorczych</li> <li>• Liczba opracowań, analiz, badań, projektów itp. zrealizowanych na potrzeby lokalnego biznesu</li> <li>• Liczba i formy</li> </ul>	Urząd Miasta: Starter Radomsko, Centrum Nowoczesnych Inwestycji, Wydział Informacji i Promocji, Wydział Edukacji i Kultury	RIPH, Cech Rzemieślników i Przedsiębiorców w Radomsku, uczelnie z regionu łódzkiego (Politechnika Łódzka, Akademia Sztuk Pięknych, Społeczna Akademia Nauk) oraz z woj. śląskiego (Politechnika Częstochowska,	W trybie ciągłym (2020-2023)

tworzenia projektów i opracowań dla lokalnych przedsiębiorstw, pozyskania przyszłych kadr itp.	zakresie projektowania użytkowego dla konkretnych firm z miasta, realizacja współpracy <ul style="list-style-type: none"> <li>Zbieranie analiz zapotrzebowania branżowego na specjalistów oraz identyfikacja rozwijających się firm, przekazywanie informacji do uczelni</li> </ul>	kontaktów z uczelniami (np. wizyty studyjne, spotkania, seminaria in.)		Uniwersytet Humanistyczno-Przyrodniczy w Częstochowie)	
--	---	--	--	--	--

**Projekt lokalnego programu rozwoju przedsiębiorczości: Wzmocnienie jakościowego rozwoju zasobów pracy w mieście. Edukacja na rzecz przedsiębiorczości**

Zadanie 24	Działania	Wskaźniki	Podmioty odpowiedzialne / komórka odpowiedzialna	Partnerzy	Czas realizacji
Upowszechnianie kształcenia ustawicznego w zakresie potrzeb przedsiębiorców i ich pracowników	<ul style="list-style-type: none"> <li>Współpraca z komórkami HR lub właścicielami przedsiębiorstw w zakresie identyfikacji potrzeb związanych z rozwijaniem kompetencji pracowników</li> <li>Organizacja dla przedsiębiorstw kursów, warsztatów i szkoleń dla projektowanych zgodnie z potrzebami (szytych na miarę)</li> <li>Upowszechnianie informacji na temat środków dla przedsiębiorstw z Krajowego Funduszu Szkoleniowego</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Liczba pracodawców i pracowników objętych kształceniem ustawicznym</li> <li>Liczba aktywnych programów szkoleniowych dla pracowników</li> <li>Liczba materiałów informacyjnych upowszechniających korzyści kształcenia ustawicznego</li> </ul>	Urząd Miasta: Starter Radomsko, Wydział Informacji i Promocji, Centrum Nowoczesnych Inwestycji	Uczelnie wyższe z regionu, RIPH, Starostwo Powiatowe, Cech Rzemieślników i Przedsiębiorców w Radomsku, PUP, ŁARR, lokalni liderzy gospodarczy	W trybie ciągłym (2020-2023)

**Cel strategiczny 2: BUDOWA WIZERUNKU MIASTA O SPRZYJAJĄCYM KLIMACIE GOSPODARCZYM ORAZ SZANUJĄCEGO I ROZWIJAJĄCEGO TRADYJCJĘ MEBLARSKĄ**

**Cel taktyczny: Budowanie / wzmacnianie pozytywnych relacji miasta z otoczeniem**

<b>Projekt lokalnego programu rozwoju przedsiębiorczości: Budowanie przychylności wewnętrznych i zewnętrznych grup interesariuszy wobec polityki gospodarczej miasta</b>					
<b>Zadanie 25</b>	<b>Działania</b>	<b>Wskaźniki</b>	<b>Podmioty odpowiedzialne / komórka odpowiedzialna</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Czas realizacji</b>
Zwiększenie aktywność władz miasta oraz lokalnych przedsiębiorców na różnych forach, imprezach wystawienniczych, seminariach, w sieciach współpracy skupiających miasta itp.	Promocja miasta oraz przedsiębiorców podczas wystaw i targów, konferencji itp. ma na celu wzbudzenie zainteresowania potencjalnych inwestorów/ kontrahentów. Celem działania będzie promocja dobrych praktyk przedsiębiorczych miasta, promocja oferty lokalnego biznesu itp.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Liczba wydarzeń (imprez), w których uczestniczyli władze miasta oraz przedsiębiorcy (przy współpracy z miastem)</li> <li>Liczba przedsiębiorstw, które wzięły udział w imprezach</li> </ul>	Urząd Miasta: Wydział Informacji i Promocji, Centrum Nowoczesnych Inwestycji	RIPH, ŁARR, ŁSSE, Cech Rzemieślników i Przedsiębiorców w Radomsku, Rada Gospodarcza przy Prezydencie Miasta Radomska	W trybie ciągłym (2020-2023)

<b>Projekt lokalnego programu rozwoju przedsiębiorczości: Budowanie przychylności wewnętrznych i zewnętrznych grup interesariuszy wobec polityki gospodarczej miasta</b>					
<b>Zadanie 26</b>	<b>Działania</b>	<b>Wskaźniki</b>	<b>Podmioty odpowiedzialne / komórka odpowiedzialna</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Czas realizacji</b>
Zacieśnienie współdziałania władz miasta Radomska z parlamentarzystami, Urzędem Marszałkowskim WŁ, ŁSSE i innymi podmiotami otoczenia biznesu dla dalszej poprawy	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organizacja spotkań z interesariuszami przy okazji obchodów rocznic, świąt oraz istotnych wydarzeń miejskich itp.</li> <li>Organizacja spotkań tematycznych (poświęconych problemom gospodarczym,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Liczba zorganizowanych paneli i spotkań</li> <li>Liczba informacji o wydarzeniach z udziałem parlamentarzystów, władz województwa, przedstawicieli administracji publicznej</li> </ul>	Urząd Miasta Centrum Nowoczesnych Inwestycji, Wydział Informacji i Promocji	Urząd Marszałkowski WŁ, ŁSSE, parlamentarzysty z regionu Radomska , Rada Gospodarcza przy Prezydencie Miasta	W trybie ciągłym (2020-2023)

uwarunkowań prawnych dla rozwoju przedsiębiorczości, występowanie do parlamentarzystów z wnioskami i uwagami związanymi z warunkami prowadzenia działalności gospodarczej i wspierania rozwoju lokalnych przedsiębiorców	centralnym i regionalnym programom finansowym, inwestycjom strukturalnym planowanym w regionie, zmianom legislacyjnym itp.) z udziałem gości	umieszczonych w materiałach informacyjnych Urzędu Miasta <ul style="list-style-type: none"> <li>Liczba projektów planowanych do realizacji w roku następnym jako efekt współpracy z interesariuszami</li> </ul>			
--	--	---	--	--	--

<b>Projekt lokalnego programu rozwoju przedsiębiorczości: Budowanie przychylności wewnętrznych i zewnętrznych grup interesariuszy wobec polityki gospodarczej miasta</b>					
<b>Zadanie 27</b>	<b>Działania</b>	<b>Wskaźniki</b>	<b>Podmioty odpowiedzialne / komórka odpowiedzialna</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Czas realizacji</b>
Utrzymanie Rady Gospodarczej z szerokim udziałem przedstawicieli lokalnych przedsiębiorców w celu systematycznej współpracy sektora biznesu z władzami miasta oraz wspólnej promocji Radomska	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organizacja stałych spotkań oraz konsultacji dokumentów i planów działań w obszarze rozwoju lokalnej przedsiębiorczości</li> <li>Wzmocnienie systemu konsultacji społecznych z lokalnymi przedsiębiorcami</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Liczba wydanych opinii przez Radę Gospodarczą w ramach spraw rozpatrywanych na wniosek lokalnych przedsiębiorców i Urzędu Miasta</li> <li>Liczba spotkań i konsultacji</li> <li>Liczba uwag zgłaszanych przez Radę drogą elektroniczną</li> </ul>	Urząd Miasta: Centrum Nowoczesnych Inwestycji	RIPH, Rada Miasta, liderzy opinii, Cech Rzemieślników i Przedsiębiorców w Radomsku, lokalni przedsiębiorcy, media, ŁSSE, Rada Gospodarcza przy Prezydencie Miasta	W trybie ciągłym (2020-2023)

**Cel taktyczny: Pozycjonowanie miasta w regionie w oparciu o meblarską markę gospodarczą miasta**

<b>Projekt lokalnego programu rozwoju przedsiębiorczości: Wykorzystanie potencjału gospodarczego miasta w budowaniu wizerunku</b>					
<b>Zadanie 28</b>	<b>Działania</b>	<b>Wskaźniki</b>	<b>Podmioty odpowiedzialne / komórka odpowiedzialna</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Czas realizacji</b>
Wykreowanie cyklicznej imprezy wizerunkowej o znaczeniu ponadregionalnym, związanej z obszarem gospodarczym miasta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utworzenie i realizacja cyklu wydarzeń o charakterze gospodarczym o dużym walorze promocyjnym, budowanie jej rozpoznawalności w regionie</li> <li>• Utworzenie wspólnej oferty konferencyjnej/ kongresowej radomszczańskich firm w wybranej branży</li> <li>• Systematyczna ewaluacja projektu w celu weryfikacji działań zmierzających do zwiększania zasięgu oddziaływania wydarzenia, podniesienia jego renomy, zainteresowania mediów, przyciągnięcia gości itp.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liczba wydarzeń w ramach imprezy</li> <li>• Liczba uczestniczących podmiotów</li> </ul>	Urząd Miasta: Centrum Nowoczesnych Inwestycji, Wydział Informacji i Promocji,	RIPH, ŁAAR, Urząd Marszałkowski WŁ, Cech Rzemieślników i Przedsiębiorców w Radomsku, ŁSSE, uczelnie z regionu łódzkiego i śląskiego, lokalne media	Styczeń-sierpień, w czasie realizacji całego programu

<b>Projekt lokalnego programu rozwoju przedsiębiorczości: Wykorzystanie potencjału gospodarczego miasta w budowaniu wizerunku</b>					
<b>Zadanie 29</b>	<b>Działania</b>	<b>Wskaźniki</b>	<b>Podmioty odpowiedzialne / komórka odpowiedzialna</b>	<b>Partnerzy</b>	<b>Czas realizacji</b>
Intensyfikacja i integracja działań mających na celu spójną promocję Radomska, jako miasta przyjaznego przedsiębiorczości i inwestorom, z wyodrębnieniem	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opracowanie kompleksowego Programu Promocji Miasta (wewnętrznej i zewnętrznej), uwzględniającego Miejski Program Rozwoju Przedsiębiorczości</li> <li>• Stworzenie programu promocji marki „Radomsko mebluje”</li> <li>• Organizacja plebiscytu: „Najlepszy produkt lokalny roku...” (określenie regulaminu, ustalenie zasad)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liczba grup adresatów działań promocyjnych</li> <li>• Liczba działań promocyjnych o najbardziej znaczących dla miasta charakterze (wg różnych kryteriów)</li> <li>• Liczba aktualizacji i weryfikacji istniejących w mieście dokumentów i programów</li> </ul>	Urząd Miasta: Centrum Nowoczesnych Inwestycji, Wydział Informacji i Promocji	Lokalne media, lokalni przedsiębiorcy, MDK, Cech Rzemieślników i Przedsiębiorców w Radomsku, RIPH	W trybie ciągłym (2020-2023) <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Opracowanie Programu Promocji Miasta – do końca I kwartału 2020 r.</li> <li>➤ Organizacja plebiscytu na najlepszy produkt lokalny – marzec (ogłoszenie) –</li> </ul>



strategicznych grup adresatów działań promocyjnych	głosowania, określenie kryteriów oceny - nagrody i wyróżnienia, pozyskanie partnerów przekazujących nagrody)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Liczba i rodzaj wyróżnionych produktów</li> </ul>			grudzień (finał i wręczenie wyróżnień)
--	--	--	--	--	--

**Projekt lokalnego programu rozwoju przedsiębiorczości: Wykorzystanie potencjału gospodarczego miasta w budowaniu wizerunku**

Zadanie 30	Działania	Wskaźniki	Podmioty odpowiedzialne / komórka odpowiedzialna	Partnerzy	Czas realizacji
Promowanie działalności radomszczańskich przedsiębiorców, w szczególności w sferze przemysłu meblarskiego	<ul style="list-style-type: none"> <li>Popularyzacja lokalnych zasobów i wyróżników w obszarze przedsiębiorczości za pomocą różnych nośników promocyjnych</li> <li>Promowanie i wspieranie projektów gospodarczych na rzecz specjalizacji miasta wokół przemysłu meblarskiego</li> <li>Opracowanie programu działań w połączeniu z promocją marki „Radomsko mebluje”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Liczba i rodzaje narzędzi komunikacji</li> <li>Liczba podmiotów gospodarczych zaangażowanych do udziału</li> <li>Liczba i rodzaj działań podjętych w celu promocji przedsiębiorstw z branży meblarskiej</li> </ul>	Urząd Miasta: Centrum Nowoczesnych Inwestycji, Wydział Informacji i Promocji	RIPH, lokalne media, Cech Rzemieślników i Przedsiębiorców w Radomsku, Urząd Marszałkowski WŁ, ŁARR	W trybie ciągłym (2020-2023)

**Projekt lokalnego programu rozwoju przedsiębiorczości: Wykorzystanie potencjału gospodarczego miasta w budowaniu wizerunku**

Zadanie 31	Działania	Wskaźniki	Podmioty odpowiedzialne / komórka odpowiedzialna	Partnerzy	Czas realizacji
Identyfikacja produktów i wytwórców lokalnych produktów rzemieślniczych	<ul style="list-style-type: none"> <li>Opracowanie systemu certyfikowania towarów i usług wytwarzanych w mieście: „Jakość z Radomska”</li> <li>Stworzenie listy produktów i wytwórców lokalnych produktów rzemieślniczych. Certyfikacja ich</li> <li>Promocja lokalnych wytwórców i produktów rzemieślniczych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Liczba wydanych certyfikatów</li> <li>Liczba podmiotów i produktów w bazie</li> <li>Stosowane narzędzia promocji</li> </ul>	Urząd Miasta: Centrum Nowoczesnych Inwestycji, Wydział Informacji i Promocji, Centrum Aktywności Społecznej	MDK, RIPH, Cech Rzemieślników i Przedsiębiorców w Radomsku, lokalni przedsiębiorcy	W trybie ciągłym (2020-2023) Opracowanie regulaminu certyfikacji – do końca I kwartału 2020r.







b. Ustalenie zasobów wolnych terenów oraz obiektów inwestycyjnych wraz z określeniem przeznaczenia terenu oraz opisem dostępnej infrastruktury technicznej	•	•	•	•	•	•	•																																		
c. Systematyczne uaktualnianie internetowej bazy radomszczańskich nieruchomości (opis standaryzowany), które mogą być przedmiotem zbycia lub najmu (wyłącznie transakcje B2B i C2B). Baza będzie dostępna na nowym portalu gospodarczym Radomska (także w j. angielskim)	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
<b>9. WYRÓŻNIANIE I PROMOWANIE PRZEDSIĘBIORCÓW TWORZĄCYCH ATRAKCYJNE MIEJSCA PRACY I OFERUJĄCYCH WYRÓŻNIAJĄCE SIĘ DOBRA LUB USŁUGI</b>			•											•																									•		
<b>10. UTWORZENIE STRONY INTERNETOWEJ (PORTAL GOSPODARCZY - WWW.BIZNASRADOMSKO.PL) SKIEROWANEJ DO PRZEDSIĘBIORCÓW (NOWYCH I PRZYSZŁYCH), NA KTÓREJ ZNAJDĄ SIĘ NIEZBĘDNE DO PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ</b>	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
a. Stworzenie portalu gospodarczego zawierającego m.in. aktualne informacje o: lokalnych wydarzeniach gospodarczych, wydarzeniach regionalnych oraz krajowych, realizowanych w Starterze szkoleniach, o naborach wniosków o dofinansowanie, itp. Portal będzie zawierał także informacje o terenach inwestycyjnych miasta, nieruchomościach przeznaczonych do wynajmu lub sprzedaży, poradniki i informatory dla przedsiębiorców i osób planujących rozpoczęcie działalności gospodarczej, zmianach w przepisach. Ponadto będzie zawierał bazę przedsiębiorstw z terenu Radomska wraz z linkami do ich stron www itp. a także kalendarz gospodarczy o planowanych imprezach gospodarczych w Radomsku	•																																								













d. Organizacja wizyt studyjnych młodzieży szkolnej w przedsiębiorstwach działających na terenie miasta itp.	•	•	•	•	•					•	•	•	•	•	•	•	•	•	•						•	•	•	•	•					•	•	•	•	
e. Stworzenie profilu na FB: „Młode Radomsko” promującego różnorodne obszary aktywności miasta adresowanej dla młodych mieszkańców, z naciskiem na informacje związane z perspektywami rozwoju osobistego i zawodowego na terenie miasta	•	•																																				
Organizacja szkoleń i doradztwa dotyczącego zakładania własnego biznesu	•	•	•	•	•					•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•						•	•	•	•	•					•	•	•	•
f. Stworzenie skutecznego (systematycznego) systemu przekazywania informacji na temat organizacji staży absolwenckich oraz praktyk dla młodzieży przez radomszczańskie firmy. Przekazywanie uczniom i absolwentom radomszczańskich szkół, informacji o zgromadzonych ofertach praktyk, staży i pracy, systematyczne wysyłanie newslettera do szkół /uczniów na tematy związane ze stażami, praktykami, szkoleniami itp. komunikowanie się z młodzieżą za pomocą mediów społecznościowych	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	
<b>22. PROWADZENIE DORADZTWA ZAWODOWEGO (WŚRÓD MŁODZIEŻY SZKOLNEJ) I ROZWÓJ WSPÓŁPRACY Z RYNKIEM PRACY DOTYCZĄCY WYBORU ŚCIEŻKI ZAWODOWEJ PRZEZ UCZNIÓW SZKÓŁ ŚREDNICH</b>	•	•	•	•	•					•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•						•	•	•	•	•					•	•	•	•
a. Spotkania na terenie Startera Radomsko z doradcami zawodowymi i trenerami w ramach programu "Własna ścieżka kariery" z obszarów: Kompetencje miękkie (komunikacja interpersonalna, asertywność, autoprezentacja itp.), Rynek pracy (CV+LM, badanie potencjału zawodowego itp.) oraz Prowadzenie działalności gospodarczej (samozatrudnienie, uruchomienie działalności gosp., negocjacje w biznesie)	•	•	•	•	•					•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•						•	•	•	•	•					•	•	•	•





### Miejski Program Wspierania Przedsiębiorczości Radomska - harmonogram działań

DZIAŁANIE	OKRESY																																																																																							
	2020												2021												2022												2023																																																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																																								
<b>Cel strategiczny 2: BUDOWA WIZERUNKU MIASTA O SPRZYJAJĄCYM KLIMACIE GOSPODARCZYM ORAZ SZANUJĄCEGO I ROZWIJAJĄCEGO TRADYCJĘ MEBLARSKĄ</b>																																																																																								
<b>25. ZWIĘKSZENIE AKTYWNOŚĆ WŁADZ MIASTA ORAZ LOKALNYCH PRZEDSIĘBIORCÓW NA RÓŻNYCH FORACH, IMPREZACH WYSTAWIENNICZYCH, SEMINARIACH, W SIECIACH WSPÓŁPRACY SKUPIAJĄCYCH MIASTA ITP.</b>	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•										
<b>26. ZACIEŚNIENIE WSPÓŁDZIAŁANIA WŁADZ MIASTA RADOMSKA Z PARLAMENTARZYSTAMI, URZĘDEM MARSZAŁKOWSKIM WŁ, ŁSSE I INNYMI PODMIOTAMI OTOCZENIA BIZNESU DLA DALSZEJ POPRAWY UWARUNKOWAŃ PRAWNYCH DLA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI, WYSTĘPOWANIE DO PARLAMENTARZYSTÓW Z WNIOSKAMI I UWAGAMI ZWIĄZANYMI Z WARUNKAMI PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ I WSPIERANIA ROZWOJU LOK. PRZEDSIĘBIORCÓW</b>	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•			
a. Organizacja spotkań z interesariuszami przy okazji obchodów rocznic, świąt oraz istotnych wydarzeń miejskich itp.	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	
b. Organizacja spotkań tematycznych (poświęconych problemom gospodarczym, centralnym i regionalnym programom finansowym, inwestycjom strukturalnym planowanym w regionie, zmianom legislacyjnych itp.) z udziałem gości					•					•							•						•																																		•																															
<b>27. UTRZYMANIE RADY GOSPODARCZEJ Z SZEROKIM UDZIAŁEM PRZEDSTAWICIELI LOKALNYCH PRZEDSIĘBIORCÓW W CELU SYSTEMATYCZNEJ WSPÓŁPRACY SEKTORA BIZNESU Z WŁADZAMI MIASTA ORAZ WSPÓLNEJ PROMOCJI RADOMSKA</b>	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
a. Organizacja stałych spotkań oraz konsultacji dokumentów i planów działań w obszarze rozwoju lokalnej przedsiębiorczości			•			•			•						•			•					•																																					•																												
b. Wzmocnienie systemu konsultacji społecznych z lokalnymi przedsiębiorcami	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•																								



c. Opracowanie programu działań w połączeniu z promocją marki „Radomsko mebluje”	•	•	•	•	•																																														
<b>31. IDENTYFIKACJA PRODUKTÓW I WYTWÓRCÓW LOKALNYCH PRODUKTÓW RZEMIEŚNICZYCH</b>	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		
a. Opracowanie systemu certyfikowania towarów i usług wytwarzanych w mieście: „Jakość z Radomska”	•	•	•																																																
b. Stworzenie listy produktów i wytwórców lokalnych produktów rzemieślniczych. Certyfikacja ich				•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	
c. Promocja lokalnych wytwórców i produktów rzemieślniczych	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•

Działania przygotowawcze do wdrożenia programu: październik – grudzień 2019

- 1. **PROFIT – Radomszczański program dla młodego przedsiębiorcy** - opracowanie zasad programu i jego wdrożenie (styczeń 2020 r.)
- 2. **Utworzenie strony internetowej (PORTAL GOSPODARCZY - [www.biznasradomsko.pl](http://www.biznasradomsko.pl)) skierowanej do przedsiębiorców (nowych i przyszłych), na której znajdą się niezbędne informacje do prowadzenia działalności gospodarczej – budowa narzędzia**
- 3. **Intensyfikacja i integracja działań mających na celu spójną promocję Radomska, jako miasta przyjaznego przedsiębiorczości i inwestorom, z wyodrębnieniem strategicznych grup adresatów działań promocyjnych** - opracowanie kompleksowego Programu Promocji Miasta (wewnętrznej i zewnętrznej), uwzględniającego Miejski Program Rozwoju Przedsiębiorczości (do końca I kw. 2020 r.)
- 4. **Identyfikacja produktów i wytwórców lokalnych produktów rzemieślniczych** - opracowanie systemu certyfikowania towarów i usług wytwarzanych w mieście: „Jakość z Radomska”